

Configuration et automatisation de la segmentation des e-mails

Mener des campagnes marketing encore plus efficaces grâce à l'automatisation.

Les campagnes marketing avec des e-mails personnalisés et ciblés sont chronophages et propices aux erreurs humaines lorsque vous devez les effectuer manuellement. Cet accélérateur augmente la vitesse de vos campagnes ciblées en vous aidant à tirer parti d'Automation Studio pour une exécution plus rapide et plus facile.

L'accélérateur vous permet de

- Accélérer le lancement des campagnes marketing et leur ciblage
- Réduire le risque d'erreur, de non-respect des délais et d'incohérence

Comment cela fonctionne

Des spécialistes certifiés vous guideront tout au long du processus, pendant une durée déterminée à l'avance (généralement 2 à 3 semaines). Ils vont :

Découverte

- Discuter et examiner la mise en œuvre et l'utilisation actuelles
- Définir des critères de réussite vérifiables

Analyse

- Confirmer les critères de segmentation désirés
- Évaluer le cas d'utilisation et la maturité technique et opérationnelle
- Mettre au point et discuter du plan de mise en œuvre

Résultats

- Une segmentation récurrente comprenant jusqu'à 5 activités Marketing Cloud dans Automation Studio pour une unité opérationnelle unique
- Un guide de mise en œuvre étape par étape

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

OBJECTIF

Accélérer le retour sur investissement

UTILISATEUR PRÉVU

Les utilisateurs de Marketing Cloud cherchant à segmenter les abonnés pour une communication marketing ciblée à travers des activités Marketing Cloud et une automatisation.

PRÉREQUIS

- Licences Marketing Cloud avec Automation Studio et Success Plan Premier ou Premier+ de Marketing Cloud
- Un administrateur Marketing Cloud ayant accès à l'unité opérationnelle de production où la segmentation et l'automatisation seront configurées
- Un directeur marketing afin de discuter des objectifs marketing et de valider les cas d'utilisation de la segmentation

.....

Contactez votre chargé de compte ou votre équipe Success dès aujourd'hui ! Découvrez comment nous pouvons vous aider à accélérer votre réussite CRM.

salesforce.com France S.A.S
3 avenue Octave Gréard 75007 Paris, France
Questions générales : + 33 (0)1 72 10 94 00 |
Fax: +33 (0)1 72 10 94 01 |
Sales: 00800 7253 3333
www.salesforce.com/fr/services-training/add-ons/accelerators/

Bureaux internationaux
Amérique latine +1-415-536-4606
Japon +81-3-5785-8201
Asie-Pacifique +65-6302-5700
EMEA +4121-6953700

