

# Listes vs extensions de données Marketing Cloud

## Trouvez le meilleur modèle de données pour gérer vos abonnés.

Vous connaissez la puissance de Marketing Cloud, mais vous avez besoin d'aide pour mieux cibler et gérer vos campagnes clients. Avec cet Accélérateur, un spécialiste travaillera avec vous pour identifier et comprendre les bonnes pratiques relatives au choix d'un modèle de données dans Marketing Cloud (Extensions de données vs Listes)

## Ce que cet Accélérateur peut vous apporter

- Il vous aidera à comprendre les fonctionnalités des Listes vs extensions de données
- Il fournira les recommandations et meilleures pratiques de spécialiste :
- Il identifiera le modèle de données (Listes vs extension de données) le plus adapté à votre entreprise
- Il vous renseignera sur les fonctionnalités disponibles aussi bien avec les listes que les extensions de données

## Fonctionnement

Des spécialistes certifiés vous guideront tout au long du processus, pendant une durée déterminée à l'avance (généralement 2 semaines) :

### Découverte

- Revue de la structure de l'Accélérateur
- Discussion autour de votre usage actuel de Marketing Cloud et de vos futurs objectifs d'entreprise
- Revue des témoignages clients
- Accord sur les résultats que votre entreprise attend de cet Accélérateur

### Formation et préparation

- Examen des fonctionnalités de données de Marketing Cloud – Partie 1
- Examen des fonctionnalités de données de Marketing Cloud – Partie 2
- Discussion et étapes suivantes
- Planification de l'appel final pour la discussion et les recommandations

### Résultats

Choix d'un modèle de données en toute confiance ; liste vs extensions de données :

- Proposition de recommandations Marketing Cloud pour votre objectif d'entreprise
- Présentation des recommandations

## INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

### OBJECTIF

Augmenter les perspectives de l'entreprise.

### UTILISATEUR CIBLÉ

- Les nouveaux clients Marketing Cloud.
- Les clients existants qui souhaitent mieux comprendre les différences entre les listes et les extensions de données.

### PRÉREQUIS

- Un responsable marketing ayant la capacité ou l'autorité nécessaire pour :
  - Démarrer en moins d'une semaine et guider la mise en œuvre en moins de 4 semaines
- Confirmer les critères de réussite
- Un spécialiste/développeur marketing impliqué au sein de votre entreprise, qui travaille avec SFMC Connector
  - Articuler votre utilisation des données MC lors de la session de découverte
  - Identifier vos scénarios de communication actuels et futurs et la façon dont vous utilisez les données dans Marketing Cloud
- Renvoyer des commentaires par le biais du processus d'enquête

.....

Contactez dès aujourd'hui votre responsable de compte ou votre équipe Success ! Découvrez comment nous pouvons vous aider à accélérer votre réussite CRM.

salesforce.com France S.A.S  
3 avenue Octave Gréard 75007 Paris, France  
Questions générales : + 33 (0)1 72 10 94 00 |  
Fax: +33 (0)1 72 10 94 01 |  
Sales: 00800 7253 3333  
[www.salesforce.com/fr/services-training/add-ons/accelerators/](http://www.salesforce.com/fr/services-training/add-ons/accelerators/)

Bureaux internationaux  
Amérique latine +1-415-536-4606  
Japon +81-3-5785-8201  
Asie-Pacifique +65-6302-5700  
EMEA +4121-6953700

