



Certification Exam Guide

SALESFORCE 認定 PARDOT スペシャリスト

Spring '17



目次

Salesforce 認定 Pardot スペシャリスト資格について	1
セクション 1. 受験ガイドの目的	2
セクション 2. 対象者について: Salesforce 認定 Pardot スペシャリスト	3
セクション 3. 試験について	4
セクション 4. 推奨トレーニングと参考資料	5
セクション 5. 試験範囲	6
セクション 6. サンプル問題	10
セクション 7. サンプル問題の回答	12
セクション 8. 認定資格の更新	13

SALESFORCE 認定 PARDOT スペシャリスト資格について

Salesforce 認定 Pardot スペシャリスト資格は、Pardot プラットフォームを使用したマーケティングワークフローの設計、構築、実装のスキルと知識があることを証明したい方を対象としています。受験者は、リードのスコアリング、メールマーケティング、リードジェネレーションといったさまざまなツールを活用した戦略的なマーケティングプロセスの構築方法に精通していること、レポートを使用してデータに基づく意思決定ができることが求められます。

セクション 1. 受験ガイドの目的

この受験ガイドは、Salesforce 認定 Pardot スペシャリスト試験に合格する準備として必要なことを確認していただくために作成されています。このガイドでは、認定試験、推奨トレーニングおよび資料、試験の目的に関する詳細なリストなど、受験者が合格点に到達するために役立つ情報をご紹介します。Salesforce では、合格の可能性を高めていただくために、実務経験と自己学習を組み合わせることを強く推奨します。

セクション 2. 対象者について: SALESFORCE 認定 PARDOT スペシャリスト

Salesforce 認定 Pardot スペシャリスト資格は、Pardot プラットフォームの実装経験があり、後述の試験目的に示すスキルおよび概念を実践的に応用したことがある方を対象としています。

この資格を取得するには通常、Pardot プラットフォームまたは類似のテクノロジープラットフォームでのマーケティングワークフローの構築について、2 か月から 6 か月の経験が必要です。

Salesforce 認定 Pardot スペシャリストの受験者は、以下の経験、スキル、知識が必要です。

- Pardot プラットフォームの機能に精通している
- マーケティングオートメーションの用語について知識がある
- ビジネスプロセスとレポート要件に対応するワークフローを設計できる
- コネクタの導入とそのプロセスの管理について、標準的な知識に加えて状況に応じたオプションについても精通している
- プラットフォームに関する基本的な問題をトラブルシューティングして解決できる

この試験は、Salesforce Engage の管理、リードのグレーディングと管理の実装、オートメーションツールによる複雑なワークフローの作成、複雑な Salesforce 統合ワークフローの設計と実装、HTML、JavaScript、CSS によるアセットの作成についての知識は問われません。

セクション 3. 試験について

Salesforce 認定 Pardot スペシャリスト試験の詳細は次のとおりです。

- 内容: 多肢選択/複数選択方式の 60 問*
- 試験の所要時間: 90 分
- 合格点: 67%
- 受験料: 20,000 円 (税抜)
- 受験方法: 試験会場で実施される監督付き試験
- 参考資料: 試験中は、印刷物やオンライン資料は参照できません。
- 前提条件: なし

*Salesforce 認定試験では、試験問題の改善に関するデータ収集のため、試験の中で点数に関係のない質問をすることがあります。点数に関係のない質問は、評価対象の 60 問の試験問題とは別に出題され、試験の最終的な点数には影響しません。

セクション 4. 推奨トレーニングと参考資料

この試験の準備として、プラットフォームでの実践経験、トレーニングコースの修了、この受験ガイドの試験範囲セクションに示す分野の自己学習を組み合わせることを推奨します。

Pardot の Training & Certification チームは、以下のオンラインコースを利用して学習することを推奨します。

- トレーニングコース: Pardot 基礎 (日本語)
- オンラインコース: Technical Setup (英語)
- オンラインコース: Pardot User Roles (英語)
- オンラインコース: Automation Tools (英語)
- オンラインコース: Sending and Email with Email Flow (英語)
- オンラインコース: Salesforce Integration Part 2: Syncing (英語)

オンライントレーニングは、<http://www.pardot.com/user-certification> (英語) から受講できます。

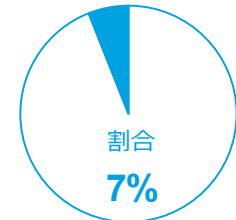
これに加えて、オンラインのドキュメント、ヒント集、ユーザガイドを参照して、受験ガイドの試験範囲セクションに示すトピックを検索し、これらのトピックに関連する情報を学習することも推奨します。ドキュメント、ヒント集、ユーザガイドは、Pardot にログインし [**Head to our Knowledge Base**] のリンクをクリック、または、<http://help.pardot.com/customer/ja/portal/articles> にアクセスしてご覧いただくことができます。

セクション 5. 試験範囲

Salesforce 認定 Pardot スペシャリスト試験では、以下の目的に関する受験者の知識とスキルを評価します。受験者は Pardot プラットフォームとマーケティングワークフローの統合についての実践経験と、次の各機能を実際に利用した経験が必要です。

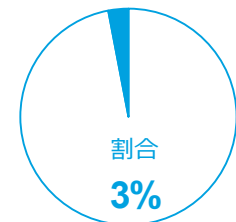
ビジター

- Pardot でビジターおよびプロスペクトのデータをトラッキングする仕組みを説明する
- ビジターとは何か、およびビジターデータの制限事項を説明する
- 収集されるビジターデータの種類を特定する
- ビジターからプロスペクトになる方法を説明する



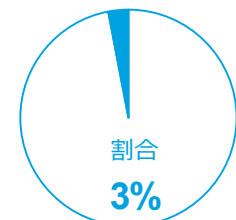
プロスペクト

- Pardot でプロスペクトを作成する方法を特定する
- 与えられたシナリオに従って、プロスペクトの [Audits] を活用して適切なアクションプランを適用する



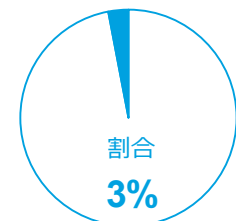
リスト管理

- さまざまな種類のリストについて、機能、使用事例、作成方法の違いを把握する
- 与えられたシナリオに従って、適切なリスト管理プロセスを適用する



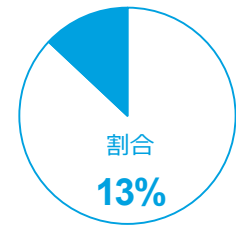
セキュリティとアクセス

- Pardot のアクセス権を付与する方法を特定する
- 4 種類のデフォルトのユーザーロールの違いを把握し、関係を特定する



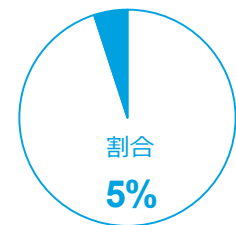
管理

- Pardot の [Overview] タブの機能と使用事例を説明する
- Pardot アカウントに関連付けられたメールドメインの更新方法を説明する
- Pardot のコネクタでできること、できないことを把握する
- ページアクションの機能と使用事例を説明する
- プロスペクトのカスタム項目を作成、編集、マッピングする方法を説明する
- ユーザーを設定、管理する 2 つの方法を特定する
- ごみ箱での Pardot アセットの管理の仕組みを説明する



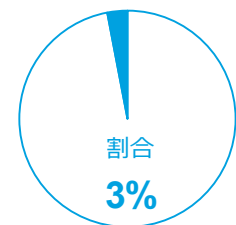
PARDOT キャンペーン

- Pardot キャンペーンの適用方法について説明する
- 与えられたシナリオに従って、プロスペクトの Pardot キャンペーンを変更すべきかどうかを判断する
- Pardot キャンペーンのレポート機能で収集される総計値の違いを把握する



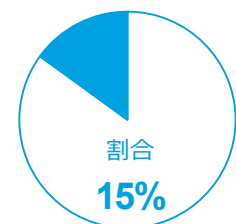
PARDOT フォーム

- 与えられたシナリオに従って、Pardot フォームの機能と制限事項を特定する
- Pardot フォームのレポート機能で収集される総計値の違いを把握する



リードの管理

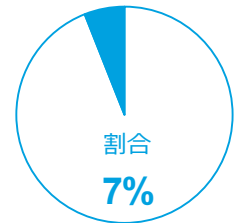
- オートメーションルールの機能と制限事項を説明する
- オートメーションルールを作成するときの重要なコンポーネントを特定する
- ダイナミックリストの機能と制限事項を説明する
- ダイナミックリストを作成するときの重要なコンポーネントを特定する
- 完了アクションの機能と制限事項を説明する
- セグメンテーションルールの機能と制限事項を説明する
- セグメンテーションルールを作成するときの重要なコンポーネントを特定する



- 与えられたシナリオに従って、使用するオートメーションツールを判断する

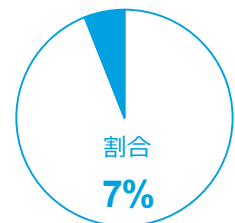
スコアリング

- スコアで測定される項目とその適用方法を説明する
- スコアリングルールとその更新方法を説明する
- オートメーションツールでプロスペクトをスコアリングするときに使用できるオプションを説明する
- 与えられたシナリオに従って、プロスペクトのスコアを使用する最適なワークフローを決定する



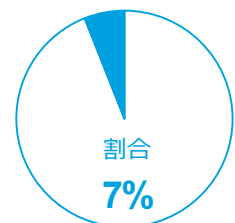
メールマーケティング

- メールとメールテンプレートの違いを把握する
- メールテンプレートの重要なコンポーネントを特定する
- 受信者リストとサブプレッションリストの関係を説明する
- Pardot メールのレポート機能で収集される総計値の違いを把握する



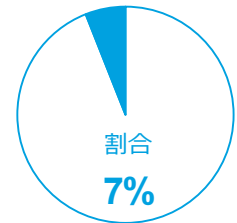
ENGAGEMENT STUDIO

- Engagement Program の重要なコンポーネントを特定する
- Engagement Program のアセットを更新するときのプロセスを説明する
- Engagement Program で使用されるリストの種類の機能と制限事項説明する



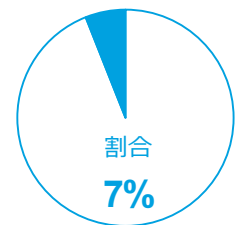
ランディングページ

- ランディングページの重要なコンポーネントを特定する
- 与えられたシナリオに従って、ランディングページにフォームを使用するかしないかを決定する
- Pardot ランディングページのレポート機能で収集される総計値の違いを把握する
- プロスペクトがランディングページを送信したときに完了アクションがトリガーされる仕組みを説明する



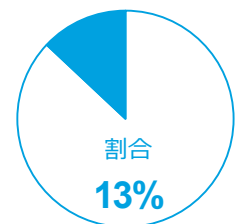
ソーシャルマーケティング

- Pardot で使用できるソーシャルプラットフォームを列挙する
- カスタムリダイレクトの重要なコンポーネントを特定する
- 与えられたシナリオに従って、カスタムリダイレクトをいつ使用するか決定する
- Pardot カスタムリダイレクトのレポートで収集される総計値の違いを把握する



SALESFORCE との連携

- Pardot と Salesforce の関係を説明する
- Salesforce と Pardot の間で同期されるオブジェクトを列挙する
- Salesforce コネクタの重要なコンポーネントを特定する
- 項目のマッピングの手順を説明する
- 項目の同期の機能と制限事項を説明する



セクション 6. サンプル問題

以下の問題は、Salesforce 認定 Pardot スペシャリスト試験のサンプル問題です。問題はあくまで出題形式に慣れていただくためのものであり、試験に合格するかどうかを判断するための問題ではありません。実際の問題の難易度は、以下のサンプル問題とは異なる場合があります。

1. プロスペクトがフォーム登録（Submission）後にカスタムリダイレクトをクリックした場合、プロスペクトに割り当てられた Pardot キャンペーンは変更されますか？

答えを 1 つ選んでください。

- A. はい。カスタムリダイレクトのリンク先ページに基づいて、Pardot キャンペーンが変更される
- B. はい。ただし、カスタムリダイレクトの Pardot 完了アクションがキャンペーンを変更するように設定されている場合に限る
- C. いいえ。カスタムリダイレクトをクリックして Pardot キャンペーンを変更することはできない
- D. いいえ。Pardot キャンペーンは最初のタッチポイントであるため、変更されることはない

2. プロスペクトのスコアはどうやって変更できますか？

答えを 2 つ選んでください。

- A. 手動
- B. 完了アクション
- C. セグメンテーションルール
- D. プロファイル

3. メール送信可能なプロスペクトの数をデータベースで確認するには、管理者は何をすればよいですか？

答えを 1 つ選んでください。

- A. プロスペクトリストに移動し、[Mailable Prospects] を選択する
- B. すべてのセグメンテーションリストを参照する
- C. 同期のキューを参照する
- D. [Overview] セクションに移動する

4. Pardot キャンペーンレポートを先月に絞り込むと、何が表示されますか？

答えを 2 つ選んでください。

- A. [Prospects] 列に、そのキャンペーンで先月作成されたすべてのプロスペクトが表示される
 - B. [Prospects] 列に、そのアカウントで先月割り当てられたすべてのプロスペクトが表示される
 - C. [Assigned Prospects] 列に、そのキャンペーンで先月割り当てられたすべてのプロスペクトが表示される
 - D. [Assigned Prospects] 列が [Prospects] 列の一部として表示される
5. Web サイトの特定のページを表示したプロスペクトにアクションを適用するにはどうすればよいですか？

答えを 1 つ選んでください。

- A. ダイナミックリストにアクションを追加する
- B. ランディングページに完了アクションを追加する
- C. ページアクションを使用する
- D. プロスペクトにタグを追加する

セクション 7. サンプル問題の回答

1. B
2. A、B
3. A
4. A、C
5. C

セクション 8. 認定資格の更新

Salesforce の資格を保有する利点の 1 つに、新製品のリリースについて常に最新の情報を入手できることが挙げられます。リリース試験は、優秀な Salesforce.com 認定エキスパートであるために必要とされる最新の情報を受験者が有することを確認する目的で実施されます。

Salesforce 認定 Pardot スペシャリスト資格を維持するには、オンラインで提供されるリリース試験に合格する必要があります。リリース試験は年 1 回公開されます。認定資格の初期費用には、認定 Pardot スペシャリスト試験の受験料が含まれます。2 年目からは、現在の認定を維持するために年間維持費がかかります。

認定資格保持者の方には、リリース試験の準備が整いましたらお知らせいたします。

SALESFORCE UNIVERSITY について

Salesforce University は、お客様の組織の Salesforce 環境の管理、開発、利用に役立つコースおよび認定制度の総合的なカタログをご用意しています。チーム全体向けにカスタマイズされたプライベートコースを必要とされる場合も、徹底的な集合研修に個人での参加を要望される場合も、Salesforce University が、成功のためのジャーニーの次のステップに導きます。Salesforce への投資効果を最大限まで高められるようお手伝いいたします。いますぐお問い合わせください。

SALESFORCE UNIVERSITY コースにオンラインでご登録いただくか、エキスパートにご相談ください。



アメリカ:
www.salesforce.com/training
電話: 1-877-TRAIN10
Email: educationcoordinator@salesforce.com

アジア太平洋:
www.salesforce.com/au/training
電話: 1-800-789-984
Email: anactrainin@salesforce.com

EMEA:
www.salesforce.com/eu/training
Email: trainingEMEA@salesforce.com

 /SalesforceUniversity
 @SalesforceU