



Email Marketing Otimizado

Crie campanhas melhores usando
Return Path com Marketing Cloud



Há um lugar esperando
por você no topo da
caixa de entrada de seu
cliente.

Ocupe este lugar!

Conteúdo

| | |
|--|----|
| Introdução | 4 |
| Por que integrar? | 5 |
| Automatize Jornadas de E-mail personalizadas com Marketing Cloud | 6 |
| Monitore e Otimize suas campanhas de e-mail com Return Path..... | 8 |
| Return Path + Marketing Cloud: a melhor combinação para o e-mail..... | 10 |
| Caso de Sucesso: Cedar Fair..... | 12 |
| Caso de Sucesso: Cruises Only..... | 14 |
| Conclusão..... | 16 |



Introdução

A plataforma Return Path Email Optimization oferece uma entregabilidade incrível. As soluções da Salesforce Marketing Cloud são escaláveis e abrangentes, reforçando a jornada personalizada do cliente. Juntas, Return Path e Marketing Cloud ajudam negócios a criar campanhas de e-mail marketing imbatíveis – e inesquecíveis.

Por que integrar?

- ✓ Economize tempo e esforços
- ✓ Aumente a conversão
- ✓ Retenha assinantes
- ✓ Descubra e resolva rapidamente problemas de entregabilidade
- ✓ Ofereça um melhor conteúdo para satisfazer seus leitores
- ✓ Obtenha uma visão completa do desempenho da campanha
- ✓ Melhore seu ROI
- ✓ Otimize os lucros
- ✓ Obtenha vantagem sobre os concorrentes



Automatize a jornada personalizada de e-mail com Marketing Cloud

Boas campanhas de e-mail marketing merecem ser vistas. Com o apoio das soluções de e-mail Marketing Cloud, as mensagens de sua marca alcançarão a audiência desejada – não importa o setor ou escala. Envie conteúdo relevante, oportuno e irresistível, e mantenha suas mensagens fora da pasta de spam ou lixo.



Plataforma aberta

- Permita que plugins de terceiros funcionem com aplicações pré-criadas
- Aproveite funcionalidades integradas ao Marketing Cloud

Automação

- Automatize fluxos de trabalho, incluindo disparo de e-mail com Automation Studio
- Automatize a experiência do cliente com o Journey Builder
- Agende envios para que a mensagem fique no topo de qualquer caixa de entrada

Segmentação & Personalização

- Filtre, segmente e veja os dados do cliente em cascata com Audience Builder
- Crie conteúdo dinâmico para mensagens sempre relevantes

Inteligência preditiva nativa

- Aprendizagem automática determina a oferta ideal para cada cliente
- Automatize conteúdo personalizado e dinâmico como nunca feito antes.



Monitore e Otimize campanhas de e-mail com Return Path

Um consumidor normal recebe mais de 500 mensagens comerciais por mês e abre menos de uma em cada 15. A Return Path coloca a sua mensagem onde os clientes vão ver. Soluções em destaque incluem:

Otimização de envio

Mantenha a sua mensagem no topo da caixa de entrada de seu cliente, onde estarão mais propensos a abrir o seu e-mail.

Insights

Identifique problemas de entregabilidade e corrija com dados, recomendações e soluções Return Path. Além disso, tenha acesso a uma whitelist certificada líder de mercado para uma melhor entrega em caixa de entrada de provedores como Yahoo!, Microsoft, AOL, e muito mais.

Monitoramento proativo

Desenvolva uma estratégia de sucesso em longo prazo com a ajuda de uma equipe de profissionais dedicados ao e-mail.



A equipe Return Path tem 16 anos de experiência em análise de dados de e-mail para orientar as empresas a manterem-se conectadas ao seu público, fortalecendo o engajamento do cliente e protegendo a segurança de suas marcas. Se você está buscando melhorar a entrega em caixa de entrada, as taxas de resposta, o desempenho do programa ou a reputação de envio, a Return Path pode ajudar.

Ganhe visibilidade extra sobre suas taxas de entrega de e-mail e reputação de remetente. Capture a atenção com a linha de assunto certa.

Compare o engajamento em caixa de entrada de seus concorrentes. Identifique o melhor momento para se conectar com os assinantes. Tudo isso é possível – e fácil – com o conjunto de soluções de e-mail Return Path.



Return Path + Marketing Cloud: a melhor combinação para o e-mail

O poder combinado da Return Path e Marketing Cloud oferece o que outros provedores não têm: integração total e visibilidade completa. As possibilidades dessa combinação são muitas, mas as principais são as seguintes:

Single sign-on

Soluções da Return Path plenamente integradas ao longo do fluxo de trabalho Marketing Cloud, ou seja, não se perde tempo com vários logins.

Integração do fluxo de trabalho

Simplifique o design, desenvolvimento e execução do seu programa de e-mail através de sistemas totalmente integrados - e analise os resultados em um instante.

APIs abertas

Acesso imediato aos dados armazenados tanto na Return Path quanto na Marketing Cloud.

Dados portáteis

Seus dados históricos Return Path convenientemente migram para a interface do Marketing Cloud.

Soluções Marketing Cloud

Soluções Return Path



Combinamos Nossos Poderes

Mais de 750 marcas aumentaram a resposta e a receita do e-mail, combinando dados da Return Path com Marketing Cloud. Continue lendo para ver como algumas empresas inovadoras aproveitam ao máximo esta parceria.

Caso de Sucesso



Cedar Fair atinge altas taxas de engajamento de e-mail com a Return Path e Marketing Cloud.

Cedar Fair é proprietária e opera onze parques de diversões, quatro parques aquáticos e cinco hotéis. A empresa de Sandusky, Ohio, depende do e-mail marketing para atrair novos e antigos visitantes do parque.

A equipe de marketing da Cedar Fair já desfrutava de um ROI três vezes maior depois de sincronizar as listas de e-mail com publicidade digital em Marketing Cloud. Quando a empresa procurou uma compreensão mais profunda de como assinantes interagem com suas mensagens, a equipe de Marketing Cloud recomendou as soluções Return Path.

Os picos sazonais no volume de e-mail da Cedar Fair podem ser vistos como spam pelos provedores de caixas de correio. Daryle Powers, vice-presidente de CRM, precisava que os provedores pudessem distinguir o e-mail da Cedar Fair de spam, e queria saber imediatamente se campanhas atingiram os seus alvos. Ele implementou as soluções Inbox Monitor e Inbox Insight da Return Path.

A Cedar Fair usou a visibilidade oferecida pela Return Path para identificar oportunidades de aumentar as taxas de entrega em caixa de entrada. Por exemplo, a sua taxa atingiu 100% em caixas de correio da Comcast.

"Nossas campanhas de e-mail chegaram a mais pessoas este ano, porque nossas mensagens sempre são entregues", diz Powers.

A visão única de cada cliente possibilitada pelo Marketing Cloud significa que cada e-mail aborda diretamente interesses e necessidades de seu destinatário – com base na localização, comportamentos passados, e mais. Tal relevância significa mais e-mails abertos, lidos e clicados.

Powers vê outras equipes de marketing tomando conhecimento. "Agora, quando olhamos para as principais campanhas, cada vez mais vemos mensagens de outras empresas parecidas com as nossas. É a forma mais sincera de nos elogiar."

“... Nossas campanhas de e-mail chegaram a mais pessoas este ano, porque nossas mensagens sempre são entregues ”

DARYLE POWERS
VICE PRESIDENT OF CRM



Caso de Sucesso



Para a equipe de e-mail marketing do CruisesOnly, entregar é como velejar.

CruisesOnly, especialista on-line em viagens, usa pesquisa e marketing orientado a dados para oferecer o cruzeiro certo ao cliente certo.

CruisesOnly desfrutava de alto engajamento de assinantes, mas sua equipe de e-mail marketing queria personalizar ainda mais a experiência.

“Precisávamos ter certeza de que nossas mensagens chegavam à todas as caixas de entrada, e precisávamos ver os problemas de entregabilidade imediatamente para que pudéssemos corrigi-los”, disse Phil Forsyth, Analista de Marketing de Operações.

Integrar a otimização de e-mail da Return Path com a análise de campanha com Marketing Cloud ofereceu uma visibilidade de valor inestimável. Forsyth analisou métricas de engajamento, a taxa de entrega em caixa de entrada, bem como o Sender Score do programa – um indicador da sua reputação junto a provedores de caixas de correio.

Com esses dados, a equipe começou a se concentrar em rever ou substituir campanhas de desempenho inferiores.

“Ao incorporar dados Return Path disponíveis via Marketing Cloud, pudemos garantir que ainda estamos chegando a mais assinantes sem enfrentar nenhum problema de entrega ou de spam”, disse Forsyth.

CruisesOnly também constrói, rastreia e gerencia mensagens altamente personalizadas com Journey Builder a partir de Marketing Cloud - gerando mais respostas por campanha e maior ROI com e-mail marketing.

Através da integração Return Path e Marketing Cloud, CruisesOnly observa tracking pixels de cliente, otimiza templates de dispositivos móveis e verifica a capacidade de entrega específica por marca.

O poder combinado de ambas as plataformas permite que a equipe otimize a experiência dos clientes e ajude ainda mais as pessoas a encontrar o seu cruzeiro perfeito.

“ Quando precisamos de apoio em
nossa tomada de decisão, temos os
dados em mãos para apoiar e provar
que estamos no caminho certo ”

PHILIP FORSYTH
MARKETING OPERATIONS ANALYST





Conclusão

Com uma parceria ideal de mais de sete anos, Return Path e Marketing Cloud criam resultados transformadores para profissionais de marketing digital.

Você viu como essa integração fortalece as campanhas de e-mail para outras empresas. Agora dê o próximo passo para melhorar o desempenho seu e-mail.

Entre em contato conosco para saber mais sobre como otimizar seus dados e melhorar o ROI do seu e-mail:

(55) 11 2110-3100

latam.mktcloud@salesforce.com

Outros recursos:



8 Stories of Email Success

[GET THE E-BOOK](#)



5 Blueprints for Building Smarter Emails

[GET THE E-BOOK](#)



Relatório de Benchmark de Entregabilidade 2016

[FAÇA O DOWNLOAD](#)



As métricas ocultas da entregabilidade

[FAÇA O DOWNLOAD](#)



CONNECT TO YOUR CUSTOMERS
IN A WHOLE NEW WAY