



Werden Sie Teil der

MOBILEN REVOLUTION

In acht Schritten zur schnelleren Erstellung
mobiler Anwendungen in der Cloud

IN ACHT SCHRITTEN ZUR SCHNELLEREN ERSTELLUNG MOBILER ANWENDUNGEN IN DER CLOUD

INHALT

Ihr Vorteil: Mobilität	3
1 Nutzen Sie Möglichkeiten zum mobilen Design	4
2 Schaffen Sie Ihre alte Infrastruktur ab	5
3 Sorgen Sie für umfassende, sichere Skalierbarkeit	6
4 Machen Sie Benutzer zu Fans	7
5 Befreien Sie Ihre Kundendaten	8
6 „Mobilisieren“ Sie alle Entwickler	9
7 Demokratisieren Sie die Entwicklung mobiler Anwendungen	10
8 Beschreiten Sie den schnellsten Weg zu mobiler Freiheit	11
Werden Sie Teil der Revolution	12

IHR VORTEIL: MOBILITÄT

Die Zeiten haben sich geändert. Heute ist die Welt mobil.

Mobile Geräte werden heute für alles eingesetzt – von der Kommunikation über Spiele und Shoppen bis hin zum Surfen im Internet. Manche Menschen können sich einen Alltag ohne ihr Smartphone gar nicht mehr vorstellen. Unternehmen eröffnet dieser mobile Trend spannende neue Möglichkeiten, schnell, fortlaufend und kostengünstig mit Kunden und Mitarbeitern in Kontakt zu treten und zu bleiben. Viele Unternehmen zögern jedoch noch, diese neuen Möglichkeiten für sich zu nutzen. Sie haben Bedenken hinsichtlich Sicherheit und Skalierbarkeit, oder ihnen fehlen erfahrene Entwickler. Warten Sie nicht länger. Ihre Kunden und Mitarbeiter haben die mobile Welt längst für sich erobert. Es ist an der Zeit aufzuholen.

Wenn Sie Ihren Mitarbeitern keine Möglichkeit geben, überall zu kommunizieren oder auf ihre Daten zuzugreifen, verlieren Sie möglicherweise Top-Mitarbeiter. Wenn Geschäftspartner, Vertriebspartner und Zulieferer unterwegs keinen Zugang zu Kundeninformationen haben, schadet dies Ihrem Unternehmenswachstum. Und wenn Sie Kunden

nicht den bestmöglichen mobilen Zugriff bieten, suchen diese sich schnell einen anderen Anbieter.

IT-Abteilungen stehen heute vor der Herausforderung, die vom Unternehmen geforderten mobilen Anwendungen innerhalb kürzester Zeit zu entwickeln. Für die mobile Vernetzung von Kunden, Mitarbeitern, Partnern und Produkten ist eine flexible Strategie Voraussetzung. In diesem E-Book finden Sie acht Tipps zur schnelleren Entwicklung mobiler Anwendungen. Lassen Sie sich nicht abhängen. Die mobile Revolution hat längst begonnen.



Bis 2015 beträgt das Verhältnis von mobilen Anwendungen bzw. Entwicklungsprojekten für Smartphones und Tablets zu PC-Projekten 4:1.

Gartner Predicts, 2012



Bis 2016 wird die Anzahl der Benutzer, die in den USA über PCs auf das Internet zugreifen, von 240 auf 225 Millionen sinken. Gleichzeitig nimmt die Anzahl der mobilen Benutzer in den USA von 174 auf 265 Millionen zu.

IDC, „Worldwide New Media Market Model“, 2012



„Die Vertriebsmitarbeiter können von überall aus auf alles zugreifen. Dadurch arbeiten sie schneller und effektiver.“

Dave Schwem, VP of Community Solutions, Time Warner Cable

ERFOLGSGESCHICHTE LESEN

NUTZEN SIE MÖGLICHKEITEN ZUM MOBILEN DESIGN

Entwickeln Sie attraktive Anwendungen, bei denen die Kunden im Mittelpunkt stehen.

Über mobile Anwendungen können Unternehmen ihre Beziehung zu Verbrauchern, Geschäftskunden, Mitarbeitern und Partnern intensivieren. Bei der Entwicklung Ihrer Strategie zur Anwendungsbereitstellung sollten Sie nach Möglichkeiten suchen, wie Ihre Daten gezielt zu diesem Zweck genutzt werden können. „Coole“ Anwendungen, in denen sich alles um ein bestimmtes Event oder eine Aktion dreht, bringen Ihr Unternehmen nicht weiter. Erstellen Sie stattdessen Anwendungen, die einen echten Wert für die Verbraucher bzw. Mitarbeiter haben.

Der entscheidende Vorteil mobiler Anwendungen ist, dass Daten damit auch unterwegs zur Verfügung stehen. So können Verbraucher beispielsweise beim Einkaufen Informationen zu vergangenen Einkäufen, Supportanfragen oder anstehende Lieferungen abrufen. Und das überall und auf jedem beliebigen Gerät. Mobile Anwendungen können auch anhand des Standorts eines Kunden Vorschläge anbieten. Möglich sind zudem Produkte, die in Echtzeit melden, wenn Wartungsbedarf besteht. Oder mobile Anwendungen, mit denen Mitarbeiter jederzeit und überall auf Daten und Workflow-Prozesse zugreifen können. So steigt automatisch die Produktivität.

Angesichts dieser neuen Anwendungswelt müssen IT-Abteilungen umdenken. Im Mittelpunkt steht jetzt ein neues Ziel: die sichere und unkomplizierte Bereitstellung von Kundendaten auf mobilen Geräten.



BENUTZER
MOBILER
ANWEN-
DUNGEN
ZEIGEN

4 X
MEHR INTERAKTION

comScore Mobile Metrix,
März 2012

Bevor Sie entscheiden, welche Ideen Sie tatsächlich in Ihrer Anwendung umsetzen, machen Sie sich über folgende Aspekte Gedanken:



Verwendungszweck: Ist die Anwendung für Zusammenarbeit, Kommunikation, Transaktionen oder Unterhaltung konzipiert?



Soziale Netzwerke: Wie können soziale Netzwerke die Benutzenerfahrung optimieren?



Benutzer: Ist die Anwendung für Kunden, Partner oder Mitarbeiter vorgesehen?



Geräte: Welche systemeigenen Telefonfunktionen können die Benutzerfreundlichkeit verbessern? Soll die Anwendung native, hybrid oder HTML5-basiert sein?



Daten: Welche Daten müssen bereitgestellt werden und wie schnell werden sie aktualisiert?

„76 % der Unternehmen geben an, dass mobile Geräte die Reaktionsfähigkeit der Mitarbeiter gesteigert und die Entscheidungsfindung beschleunigt haben.“

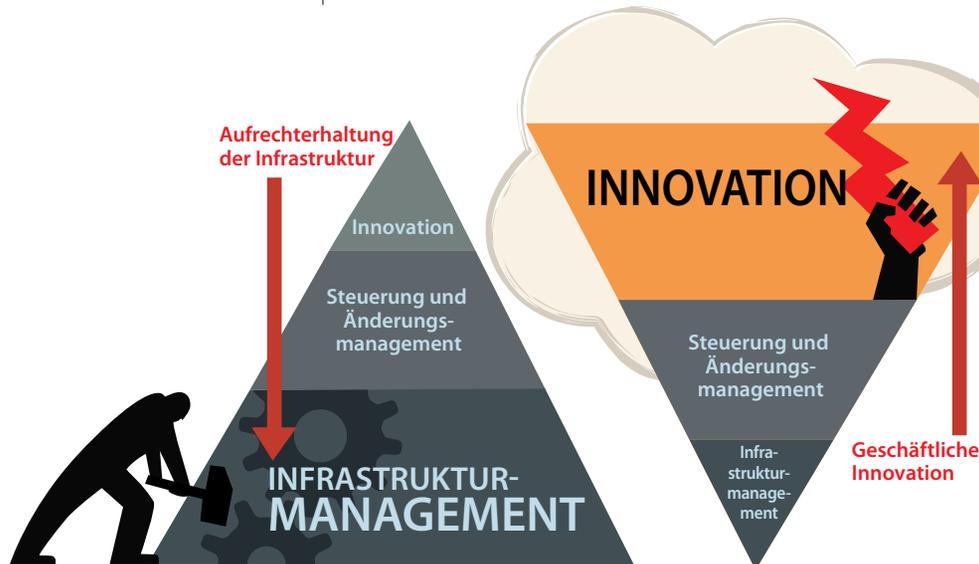
Cisco Systems, „Mobilitätstrends am Arbeitsplatz“, 2012

SCHAFFEN SIE IHRE ALTE INFRASTRUKTUR AB

Das Computing in Unternehmen verändert sich derzeit radikal, und viele Anwendungsinfrastrukturen können damit nicht Schritt halten.

Viele der heute gängigen Systeme (z. B. Lotus Notes, .NET und Oracle) wurden entwickelt, bevor der Siegeszug vernetzter und mobiler Technologien begann. Diese älteren Systeme erfordern komplexe Softwarepakete und häufige Upgrades – ganz zu schweigen von der laufenden Hardwarewartung. Außerdem sind ihre Benutzeroberflächen nicht oder nur schlecht für mobile Umgebungen geeignet.

Erfolgreiche IT-Abteilungen wissen, dass sie ihre Zeit und Energie nicht auf die Wartung der Infrastruktur verschwenden sollten. Sie entscheiden sich für den Umstieg auf die Cloud, um sich auf die Lösung geschäftlicher Probleme statt auf die Infrastruktur konzentrieren zu können. Cloud-Plattformen bringen von vornherein Services mit, die in älteren Systemen oft nur mit wochenlanger mühsamer Arbeit implementiert werden können.



Gartner Predicts, 2012

Entwickler müssen bei Cloud-Lösungen nicht erst Server, Rechenzentren, Datenbanken oder Softwarepakete installieren. Stattdessen können sie sich sofort ihren eigentlichen Aufgaben widmen und innovative, benutzerfreundliche Anwendungen für ihre Kunden entwickeln, so dass sich ihre Marke von anderen abhebt.

Cloud-Plattformen beinhalten standardmäßig:

Infrastruktur: Hardware, Softwarepaket und Speicher

Anwendungen: Webservices, Sicherheit und Zugriffsmodell

Betriebsabläufe: Authentifizierung, Überwachung, Sicherung und Patch-Management

Plattform: APIs, Sicherheit, Suchfunktionen und Identitätsmanagement

Mobilität: Standortbestimmungs-APIs, REST-APIs und native SDKs

Soziale Medien: Feeds, Profile, Statusaktualisierungen und Dateifreigabe

„Statt des herkömmlichen Modells zur Verteilung und Bereitstellung von Unternehmensanwendungen kommt derzeit immer häufiger das Cloud-basierte PaaS-/App Store-Modell zum Einsatz.“

IDC Predictions 2012: Competing for 2020

SORGEN SIE FÜR UMFASSENDE, SICHERE SKALIERBARKEIT

Die Entwicklung von Anwendungen für Millionen verbundener Geräte bringt neue Herausforderungen bei Skalierbarkeit und Sicherheit mit sich.

Bei Geschäftsanwendungen ist es meist – wenn auch nicht immer – relativ leicht, die Anzahl der Benutzer zu prognostizieren. Eine beliebte virale Kunden-App dagegen überfordert ein Rechenzentrum schnell, was sich wiederum negativ auf den Ruf Ihrer Marke auswirken kann. Services wie Instagram und Twitter verarbeiten mehrere zehntausend Beiträge pro Minute. Google führt in 60 Sekunden ganze 700.000 Suchvorgänge aus. Sie sollten also vorbereitet sein, wenn Ihre Anwendung Erfolg hat. Falls selbst Ihre kühnsten Erwartungen übertroffen werden, können Sie mit einer Cloud-basierten Lösung die finanziellen Vorteile voll ausschöpfen, statt einen Zusammenbruch Ihrer Systeme befürchten zu müssen. Auch in Sachen Skalierbarkeit hat die Cloud die Nase vorn.

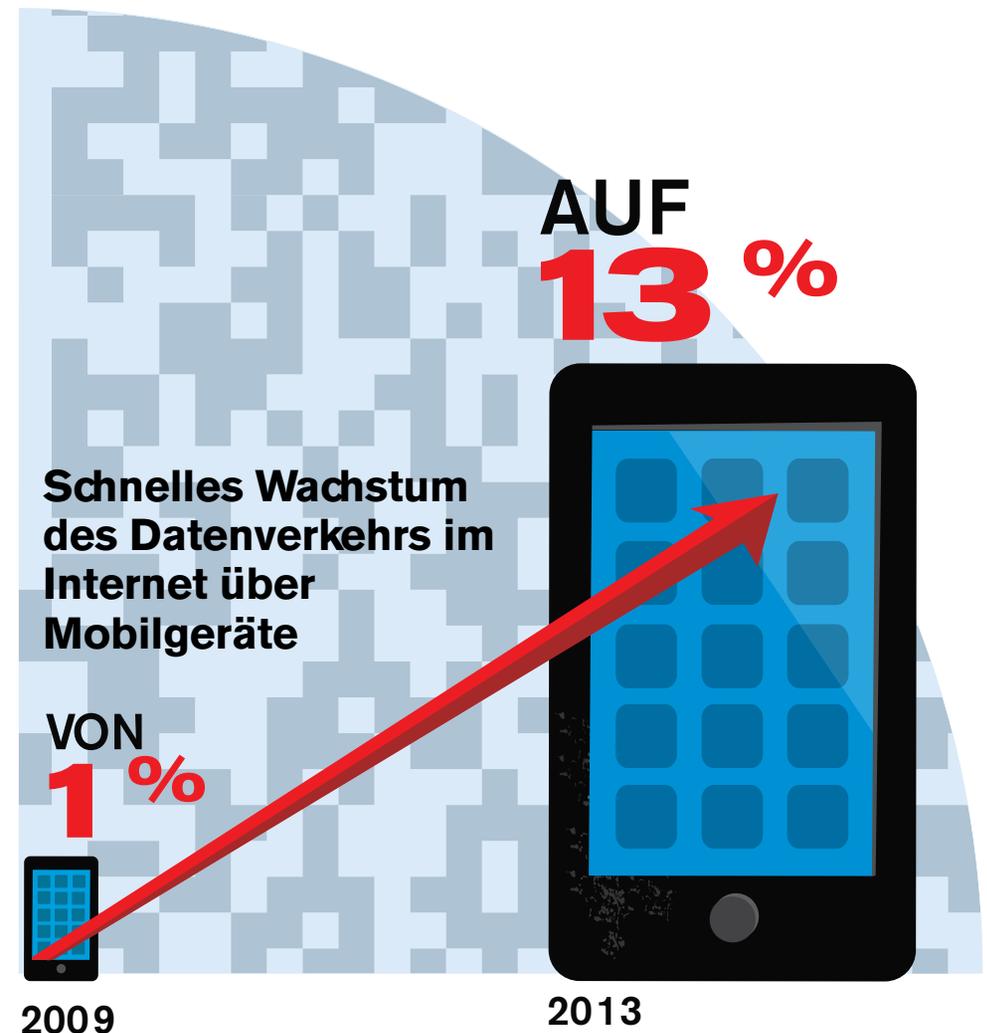
Wenn mobile Geräte auf Unternehmens- und Kundendaten zugreifen, müssen Sie sich auf die Sicherheit dieser Daten verlassen können. Sie benötigen daher eine Plattform, die nach allen gängigen weltweiten Sicherheits- und Datenschutzstandards zertifiziert ist und alle IT-Systeme (auch die von Drittanbietern) abdeckt. Vergewissern Sie sich auch, dass alle üblichen Anforderungen an Sicherheit, Verfügbarkeit, Integrität und Vertraulichkeit erfüllt werden.

Was ist Ihnen wichtig?

Sicherheitsstandards: AICPA, ISO27001, VeriSign und SysTrust

Datenschutz und Compliance: Einhaltung strikter Vorgaben (auch für Deutschland, den Rest der EU und Japan)

Eignung für Behörden: Zulassung für alle US-Behörden



MACHEN SIE BENUTZER ZU FANS

Für die Interaktion mit Kunden und Mitarbeitern benötigen Sie eine auf Mobilität ausgelegte Umgebung, in der Benutzer sich wohlfühlen und gerne aufhalten.

Mit Cloud-basierten Plattformservices können Sie Anwendungen in vielerlei Hinsicht optimieren.



IDENTITÄT
KONTROLLE
VERNETZUNG
GERÄTE

Da mobile Anwendungen auf immer mehr Kunden- und Unternehmensdaten zugreifen, gewinnen Authentifizierung und Identitätsmanagement an Bedeutung. Benutzer möchten nicht mit zahllosen Kennwörtern jonglieren, und Unternehmen benötigen Möglichkeiten, für zuverlässige Sicherheit und Compliance zu sorgen. Soziale Netzwerke für Verbraucher wie beispielsweise Facebook verwalten Benutzeridentitäten über mehrere Websites hinweg. Eine ebensolche universelle Identität müssen auch Unternehmen in ihren eigenen Anwendungen unterstützen können.

Unternehmen müssen in der Lage sein, Rollen, Berechtigungen und Profile einfach festzulegen, den Zugriff auf bestimmte Informationen einzuschränken und ihre Sicherheitsrichtlinien auch in mobilen Anwendungen durchzusetzen. Außerdem muss es möglich sein, verloren gegangene oder gestohlene Geräte zu sperren und die Daten darauf zu löschen sowie bestimmte im mobilen Client verfügbare Elemente benutzerdefiniert anzupassen.

Wenn Ihre Anwendung über keinen Social Media-Feed verfügt und Benutzer damit keine Beiträge in sozialen Netzwerken veröffentlichen können, entgehen Ihnen wichtige Chancen für Interaktion und Präsenz. Soziale Netzwerke speziell für Mitarbeiter steigern zudem die Produktivität. Die Vorteile einer Vernetzung von Anwendungen, Intranets oder Produkten liegen somit auf der Hand. Suchen Sie also gezielt nach einer Plattform mit integrierten Social Media-Funktionen.

Die Eigenschaften von Mobilgeräten wie Format und Bildschirmauflösung ändern sich heute immer schneller. Ihre Cloud-Anwendungsplattform muss trotzdem alle diese Geräte problemlos unterstützen können. Die Antwort sind umfassende SDKs, mit denen Sie über Assistenten, JavaScript-Bibliotheken und Tools native, hybride oder HTML5-basierte Anwendungen für iOS und Android erstellen können.

„Mobile Mitarbeiter erwarten Benutzerfreundlichkeit auf jedem beliebigen Gerät. Dafür werden Lösungen für die Zusammenarbeit benötigt, deren Architektur native und Cloud-Anwendungen unterstützt.“

Forrester Research, „Mobilize Your Collaboration Strategy“, 2011

BEFREIEN SIE IHRE KUNDENDATEN

Geben Sie Kunden, Mitarbeitern und Partnern die benötigten Daten und Funktionen an die Hand.

Viele der zahlreichen Anwendungen, mit denen Unternehmen tagtäglich arbeiten, sind nicht automatisch für mobile Umgebungen geeignet. Daten aus Personal-, ERP- und Finanzsystemen oder benutzerdefinierten Anwendungen stehen den Mitarbeitern in der Regel nicht auf ihren Geräten zur Verfügung. Auch Kunden und Partner können meist nicht ohne Weiteres auf für sie relevante Daten, beispielsweise Informationen zu Bestellstatus, Versand oder Zahlungsvorgängen, zugreifen.

Die Datenintegration ist für mobile Unternehmensanwendungen von großer Bedeutung. So können Mitarbeiter auf alle benötigten Informationen zugreifen, und Kunden können jederzeit und überall mit Ihrem Unternehmen in Kontakt treten. In den meisten Fällen sind zur Integration von Unternehmensdaten in mobile Anwendungen jedoch komplexe Migrationen, Middleware und schwierig zu handhabende APIs erforderlich.

Sichere Verlagerung von Kundendaten in die Cloud mit Zugriff über offene, mobile APIs



Integrierte Sicherheits- und Identitätsservices auf höchstem Niveau zum Schutz von Kundendaten



Branchenübliche RESTful-APIs für den Zugriff auf Kundendaten in der Cloud



Integrierte Social Media-Feeds, um Kunden zu folgen und sie besser kennenzulernen.



Dateimanagement mit Speicher und Zugriff



Benutzerzugriffsberechtigungen für Sicherheit und Transparenz auf allen Ebenen.



BURBERRY
ESTABLISHED 1856

„Wir möchten, dass Kunden vollständigen Zugang zu Burberry haben, und zwar egal wo und egal wie.“

Angela Ahrendts, CEO, Burberry

[VIDEO ANSEHEN](#)

„MOBILISIEREN“ SIE ALLE ENTWICKLER

Mit den richtigen Tools erlangen Entwickler schnell das nötige Know-how zur Entwicklung mobiler Anwendungen.

Entwickler sind ein Mehrwert für Ihr Unternehmen, wenn sie Funktionen erstellen, mit denen Sie einen Vorsprung vor der Konkurrenz erlangen. Dazu haben sie allerdings wenig Gelegenheit, wenn sie einen Großteil ihrer Zeit auf die Verwaltung von Softwarepaketen und die Systemintegration verwenden müssen.

Cloud-Plattformen bieten Ihnen Services für einen einfachen Zugriff auf Kundendaten und unkomplizierten Schutz für diese Daten. Entwickler können auf der Plattform Programme und Komponenten für die Datenintegration entwickeln, so dass der Code größtenteils unabhängig vom Device ist und in der Cloud ausgeführt wird. Da für die Anpassung der Devices weniger Zeit und Ressourcen benötigt werden, bleibt mehr Zeit für die Unterstützung vieler Geräte.

„Unternehmen fehlen meist Entwickler für mobile Umgebungen. Gleichzeitig wird BYOD [Bring Your Own Device] mehr und mehr zum Standard und Mobilität ist aus der Interaktion mit Kunden nicht mehr wegzudenken.“

Al Hilwa, International Data Corporation, VentureBeat, Juli 2012

MOBILE REST-APIs

Zugriff auf Unternehmensdaten und -services über standardmäßige Webprotokolle sowie Durchsetzung von Policies für Zugriff, Sicherheit und allgemeine Funktionen auf allen Gerätetypen .

REST-APIs FÜR SOCIAL MEDIA

Schnelle Integration von Social Media-Feeds und Collaboration-Funktionen in Apps.

POLICY-MANAGEMENT FÜR MOBILE DEVICES

Durchsetzen von unternehmensweiten Sicherheitsstandards für mobile Anwendungen, z. B. zweistufige Authentifizierung, PIN-Geräteschutz, Passwort-Änderungen sowie Management des Benutzerzugriffs.



SERVICES
WIE DIESE
 ermöglichen allen Entwicklern die
ENTWICKLUNG
MOBILER ANWENDUNGEN

STANDORTBESTIMMUNG

Erweiterung von Anwendungen durch Integration von standortbasierten Informationen .

MOBILE ANWENDUNGEN FÜR UNTERNEHMEN

Professionelle Funktionen, z. B. sichere Offline-Speicherung und OAuth 2.0-Authentifizierung, sowie sichere Verschlüsselung der Daten auf den Geräten.

NATIVE SERVICES

Integration von Kameras, Standortinformationen und Kontakten in Anwendungen über gängige APIs und unkomplizierter Zugriff auf systemeigene Gerätefunktionen oder Unternehmensdaten über einfachen JavaScript-Code.

DEMOKRATISIEREN SIE DIE ENTWICKLUNG MOBILER ANWENDUNGEN

Wie wäre es, wenn die Benutzer in Ihrem Unternehmen ihre eigenen mobilen Anwendungen entwickeln könnten?

Die derzeitige Begeisterung für alles Mobile bringt viele IT-Abteilungsleiter in Bedrängnis. Unternehmen fordern wesentlich mehr Anwendungen als die IT in der gegebenen Zeit liefern kann. Daraus ergibt sich ein „IT-Defizit“ mit einem Gegenwert von etwa einer Billion US-Dollar, das von Tag zu Tag wächst. Besonders die hohe Nachfrage nach mobilen Anwendungen ist ein Problem.

Mit entsprechenden Unternehmensrichtlinien, Drag-and-Drop-Entwicklungstools und zentralisiertem IT-Management können die Benutzer im Unternehmen eigene Anwendungen für ihre geschäftlichen Anforderungen entwickeln und so zur Minderung des IT-Defizits beitragen. Auf einer Cloud-Plattform können die Benutzer Anwendungen schnell erstellen, überall bereitstellen und im Handumdrehen aktualisieren, ohne dass die IT die Kontrolle über den Datenzugriff verliert.

Business Analysten können mit wenigen Klicks ihre eigenen Anwendungen anpassen. Wer sich mit Tabellenkalkulationen auskennt, ist auch von der Erstellung einer Anwendung mit Drag-and-Drop-Tools, Assistenten und Formularen nicht überfordert. In nur wenigen Schritten können Benutzer die Geschäftslogik

erstellen, Workflows automatisieren, UI-Komponenten einbinden und Seitenlayouts automatisch generieren.

Auch zum Sperren von Daten, Feldern und Anwendungen müssen nur über einige Kontrollkästchen die Berechtigungen festgelegt werden. Die integrierten Analysefunktionen ermöglichen eine schnelle Erstellung von Berichten und Dashboards. Zudem stehen in der Cloud immer die neuesten Daten zur Verfügung.



1
BILLION
USD
an nicht
umgesetzten
Projekten

„Um auch in den nächsten 140 Jahren weiter zu wachsen, müssen wir vernetzt und mobil sein.“

Mike McCranie, Global Director of Information Technology,
Kimberly-Clark

[ERFOLGSGESCHICHTE LESEN](#)

 **Kimberly-Clark**

Gartner, „DevOps Step One: Assessing Your IT Infrastructure and Operations Technical Debt“, Juni 2012

BESCHREITEN SIE DEN SCHNELLSTEN WEG ZU MOBILER FREIHEIT

Erschließen Sie sich mit der Salesforce Platform die mobile Welt – damit die mobile Revolution Sie nicht überrollt.

Die Salesforce Platform ist bereits seit mehr als 14 Jahren Cloud-fähig und bildet die Grundlage für drei Millionen Anwendungen in über 100.000 Unternehmen. Über die neuen mobilen Services erhalten Sie Zugriff auf alles, was Sie zur schnellen Erstellung mobiler Anwendungen für Kunden und Mitarbeiter benötigen. Sie können Ihre Kunden- und Backoffice-Daten integrieren und die Anwendungen auf jedem beliebigen Gerät ausführen.

Infrastruktur inbegriffen: integrierte Skalierbarkeit

Einfache Entwicklung für Business Analysten und Entwickler: Entwicklung mit Tools, Code und gängigen Programmiersprachen

Umfangreiches Entwicklernetzwerk: mehr als eine Million Entwickler

Salesforce Mobile SDK: Einsatz vertrauter REST-APIs und JavaScript-Pakete

Sicherheit und Identität auf Unternehmensniveau: Unterstützung für AICPA, ISO27001, VeriSign und SysTrust

Nachgewiesene Skalierbarkeit: Grundlage für mehr als eine Milliarde Transaktionen pro Tag

Integrierte Vernetzung: REST-APIs

Dateimanagement: Speicher und Zugriff

Mobilpakete für Entwickler: neue Tools, Komponenten und Vorlagen mit einfach integrierbaren JavaScript-Bibliotheken



WERDEN SIE TEIL DER REVOLUTION

Wenn Sie aktuelle mobile Anwendungen immer noch auf älteren Plattformen entwickeln, verschwenden Sie wertvolle Zeit und Ressourcen. Anwendungen, die auf einer so komplexen Infrastruktur beruhen, sind bei Bedarfsspitzen nur schwer zu skalieren, bei veränderten geschäftlichen Anforderungen schwierig zu aktualisieren und nur mit großem Aufwand an mobile und vernetzte Umgebungen anzupassen. Die Entwicklung einer einfachen Anwendung kann unter diesen Umständen Monate dauern. Bis sie die Designphase, die grundlegende Entwicklung, alle Tests und die Bereitstellung durchlaufen hat, wird die Anwendung möglicherweise schon nicht mehr benötigt, oder ein Konkurrent ist Ihnen zuvorgekommen und hat bereits eine ähnliche Anwendung auf den Markt gebracht.

Wenn Sie mobile Anwendungen stattdessen auf einer Cloud-Plattform erstellen, können Sie damit Ihre Geschäftsabläufe von Grund auf optimieren. Mit der Salesforce Plattform werden Sie Teil der mobilen Revolution.

Weitere Informationen und eine kostenlose Testversion finden Sie hier: www.salesforce.com/platform/mobile



TRUNK CLUB[®]
MEN'S OUTFITTERS

„Dank Salesforce können unsere Stylisten – virtuell – einen ganzen „Kofferraum“ über ihre Mobiltelefone beladen.“

Jason Smith, VP of Product

[VIDEO ANSEHEN](#)