

salesforce

SALESFORCE WAVE ANALYTICS

JETZT KANN SICH JEDER ANWENDER
EINBLICK VERSCHAFFEN



Einführung

DIE NEUE WAVE ANALYTICS ANWENDUNG

Jahrelang existierten Geschäft und Daten unabhängig voneinander. Obgleich die Vorteile datenbasierter Entscheidungsfindung klar auf der Hand liegen, gibt es noch immer viel zu wenige Tools, die Unternehmen heutzutage einen umfassenden – und verständlich aufbereiteten – Einblick in ihre Daten bieten.

Business intelligence (BI) sollte die Kluft zwischen Business Processes und den datenbasierten Einblicken überbrücken. Allerdings erfüllen die meisten BI-Tools einfach nicht die Anforderungen heutiger Unternehmen. Die bisher erhältlichen Tools sind für Führungskräfte konzipiert, denen ein ganzes Team von Analysten zur Verfügung steht – nicht für ganz normale Geschäftsanwender.

Die Tools sind unnötig kompliziert und unflexibel und verfügen nicht über ausreichende Funktionen. Cloud-Technologie lässt sich damit gar nicht nutzen und mobile Mitarbeiter bleiben außen vor. Kurz, sie sind einfach nicht das Richtige für Mitarbeiter in modernen Unternehmen, die Tools zur effektiven Nutzung geschäftsrelevanter Daten benötigen. „Big Data“ klingt beeindruckend, hat aber bisher Unternehmen nicht die benötigten Einblicke ermöglicht.

Dank Salesforce ändert sich das jetzt. Salesforce Wave Analytics ist das erste Analysetool seiner Art. Es ist schneller, benutzerfreundlicher und leistungsstärker als alle bisherigen Analysetools. Sie möchten wissen, was dieses Tool alles kann? In diesem E-Book werden die vier wichtigsten Vorteile der neuen Wave Analytics Anwendung erläutert:

- 100 % Cloud
- Zugang für alle
- Mobile-First Design
- Unerreichte Leistung

Blättern Sie um und sehen Sie sich an, worum es bei der neuen Wave Analytics Anwendung geht.

Inhalt

- 02 Einführung
- 03 100 % Cloud
- 05 Zugang für alle
- 07 Mobile-First Design
- 09 Unerreichte Leistung
- 11 Zusammenfassung

Kapitel 1

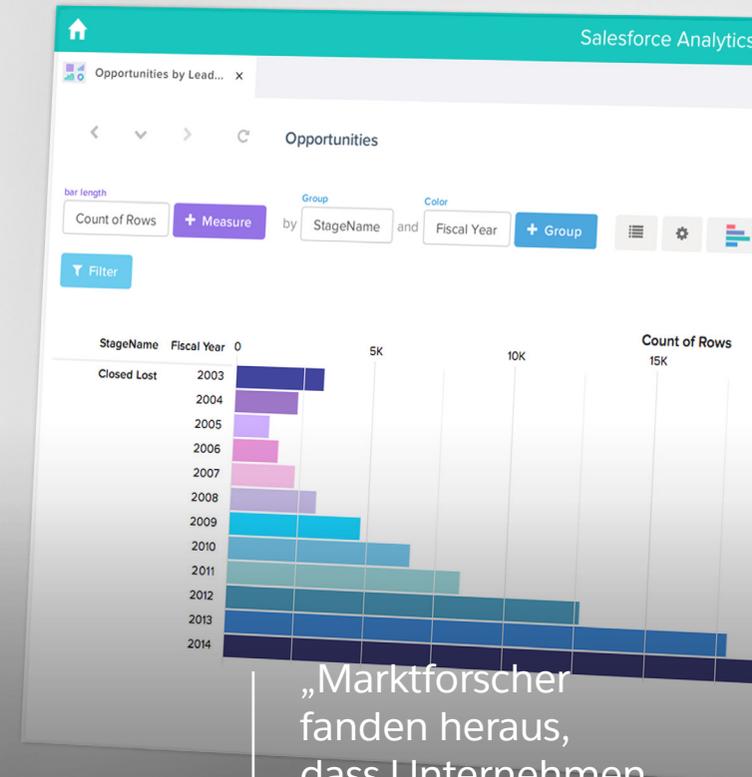
100% CLOUD

Wenn eine Analyseanwendung erst einmal implementiert ist, kann sie ungeahnte Vorteile bringen. Gemäß einer Studie von McKinsey & Company ist die Kundenakquise bei Unternehmen, die Daten analysieren und nutzen, 23-mal besser als bei Unternehmen, die dies nicht tun. Außerdem verzeichnen sie eine 9-mal höhere Kundenbindung, und sind 19-mal profitabler.

Wenn die Vorteile so offensichtlich sind, warum hat dann nicht jeder sein eigenes Analysetool? Die Antwort ist ganz einfach: Die bisher erhältlichen BI-Tools waren nicht für jedermann gedacht. Traditionelle BI-Tools sind nicht dafür ausgelegt, mit modernen Geschäftsanforderungen Schritt zu halten.

Sie sind alles andere als agil: Die Bereitstellung kann Monate oder sogar Jahre in Anspruch nehmen. Sie sind nicht flexibel. Viele Tools verfügen über einen sehr beschränkten Funktionsumfang. Und sie stehen nicht jedem im Unternehmen zur Verfügung. Stattdessen können sie nur von Analysten oder speziell geschulten Mitarbeitern bedient werden.

Salesforce Wave Analytics ist die erste Analyseplattform, die komplett für die Cloud entwickelt wurde und den Anforderungen aller Geschäftsanwender in modernen Unternehmen entspricht.



„Marktforscher fanden heraus, dass Unternehmen für jeden Dollar, den sie in Business Intelligence investieren, 10,66 \$ zurück erhalten.“

– Nucleus Research

SCHNELLER

Bei herkömmlichen BI-Tools dauert es oft Monate oder gar Jahre, bis sich das Tool amortisiert hat. Data Warehouses müssen aufgebaut, geeignete und relevante Schemata sowie Bericht- und Dashboard-Tools entwickelt werden, damit die Ergebnisse verständlich aufbereitet werden können.

Bei Wave Analytics ist all dies quasi Geschichte. Da Wave Analytics 100 % cloudbasiert ist, ist das Tool in wenigen Tagen einsatzbereit. Es gibt keine teure Hardware, die vor Ort installiert werden muss, es fallen keine Wartungskosten an und die Anwender müssen keine Spezialisten sein. Sobald Sie Wave Analytics mit Ihren Daten verknüpft haben, seien sie aus von Ihrem Computer, aus Salesforce oder aus einem externen Data warehouse, können Sie sofort die gesamte Leistungsfähigkeit des Tools erleben.

LEISTUNGSSTÄRKER

Die neue Wave Analytics Anwendung ist nicht nur schneller und flexibler, sondern auch viel leistungsstärker als bisherige BI-Tools. Aber wie leistungsstark genau? Durch Nutzung der Cloud kann das Tool Milliarden von Datenzeilen in unerreichter Geschwindigkeit verarbeiten. Salesforce Wave Analytics verfügt über eine Hochgeschwindigkeits-Engine für die Abfrageindexierung sowie eine typ-unabhängige Datenplattform; damit erhalten Sie tiefgreifende Einblicke in Ihre umfangreichen Daten, die mit anderen Tools so nicht möglich sind.

SICHER

Datensicherheit und Vertrauen stehen bei Salesforce seit der Unternehmensgründung an erster Stelle. Salesforce Wave Analytics wurde entsprechend diesen Grundsätzen entwickelt. Wave Analytics baut auf der Salesforce-Plattform auf und nutzt die gleiche mandantenfähige Architektur, mit der Tausende von Salesforce-Nutzern weltweit ihre Daten schützen, sichern und verfügbar halten. Und da das Tool in die Salesforce-Sicherheitsstruktur integriert ist, können Sie all Ihren Anwendern Zugriff auf die Analysefunktionen gewähren, ohne sich Gedanken machen zu müssen, ob diese vielleicht Dinge sehen, die nicht für sie bestimmt sind.



Kapitel 2

ZUGANG FÜR ALLE

Wir leben in einer Datenwelt. Jedes Unternehmen in fast jeder Branche arbeitet heutzutage mit Unmengen von Daten. Anfangs war diese schiere Datenflut überwältigend. Inzwischen wissen wir, dass sich der Wert dieser Daten am effektivsten nutzen lässt, wenn die Informationen direkt den Mitarbeitern zur Verfügung gestellt werden, die sie am dringendsten benötigen. Wir wissen auch, dass Daten nicht in Silos, nur ein paar ausgewählten Experten zugänglich, weggesperrt werden sollten.

Bisherige Systeme beruhten allerdings auf einem ganz anderen Ansatz: Informationen sollten eben nicht jedem zugänglich sein – im Gegensatz zur jetzigen digitalen Ära, in der die Daten allen Beteiligten zur Verfügung stehen sollen. Viele der traditionellen BI-Tools sind sehr komplex und nicht besonders benutzerfreundlich. Geschäftsanwender ohne besondere Schulung können auf wichtige Informationen damit meist nicht zugreifen und haben es oft schwer, Antworten auf die relevanten Fragen zu erhalten. Und häufig ist es nicht möglich, auf die wenigen gewonnenen Erkenntnisse adäquat zu reagieren oder sie mit den anderen Stakeholdern zu teilen.

Salesforce Wave Analytics definiert dieses alte Paradigma ganz neu und mit Blick auf die Mitarbeiter in modernen Unternehmen. Wave Analytics ist für den normalen Geschäftsanwender, nicht für Experten ausgelegt. Damit sind relevante Geschäftsinformationen endlich in den Händen derjenigen, die sie wirklich brauchen und daraus echten Mehrwert schöpfen können. Im Folgenden werden die drei Ansätze erläutert, mit denen Wave Analytics Ihre Daten jedem Beteiligten zugänglich macht.



FÜR GESCHÄFTSANWENDER KONZIPIERT

EINFACHE BENUTZEROBERFLÄCHE

Analysetools waren bisher für den durchschnittlichen Geschäftsanwender meist ein Buch mit sieben Siegeln. Die Benutzeroberfläche ist oft verwirrend und ziemlich überwältigend. Wave Analytics orientiert sich im Gegensatz dazu an Endanwender-Apps, die benutzerfreundlich und teilweise sogar unterhaltsam sind. Die Benutzeroberfläche von Wave Analytics sieht nicht nur großartig aus, sie ist auch intuitiv und die Navigation ist genauso einfach wie bei Apps wie Yelp oder Uber.

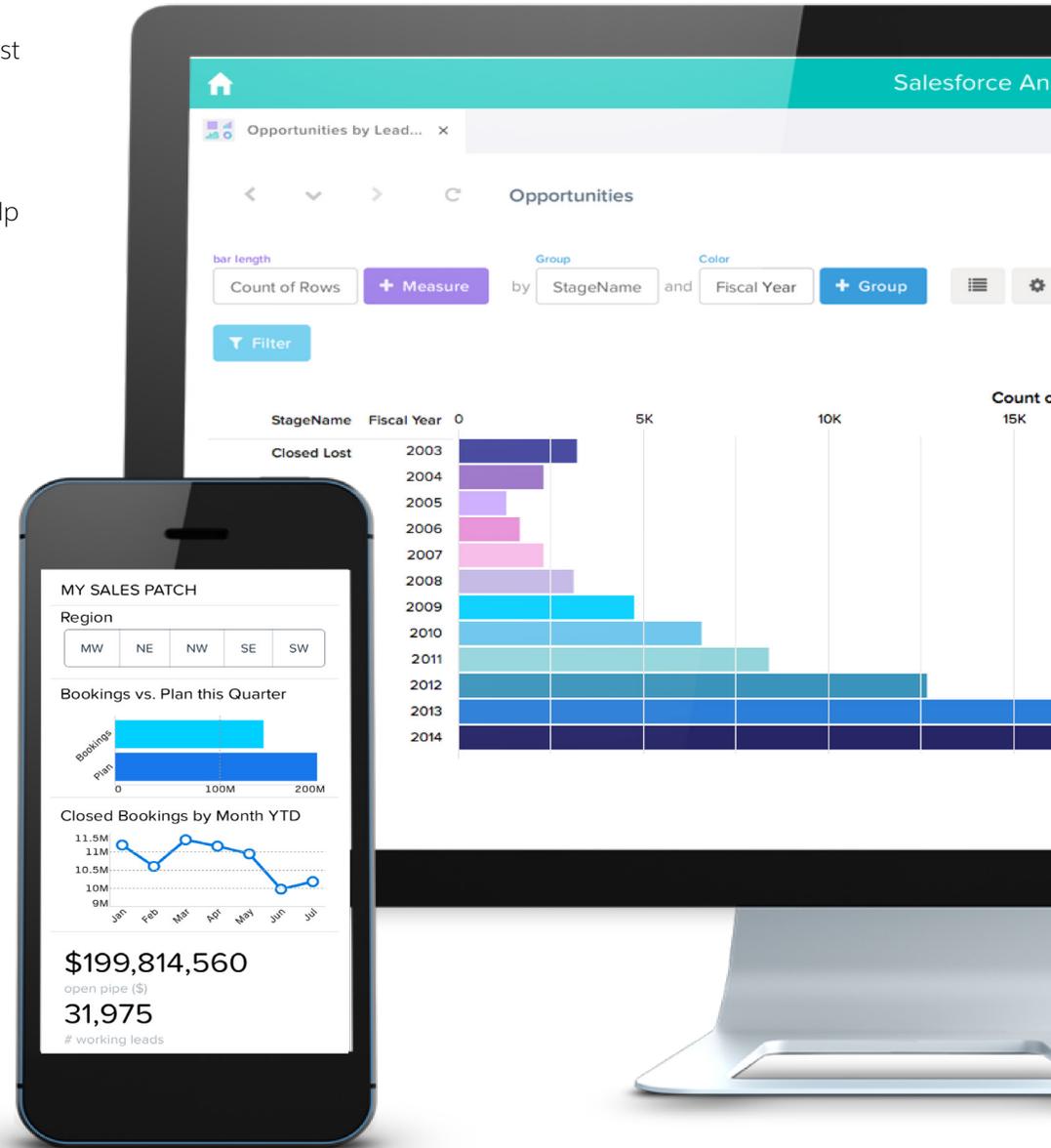
ZUGANG FÜR ALLE

INFORMATIONSBESCHAFFUNG OHNE EINSCHRÄNKUNGEN

Das optimierte UI bedeutet eine drastisch verbesserte Benutzerfreundlichkeit. Die bisher benötigten Experten oder Analysten, die mehrere Wochen damit verbringen, benutzerdefinierte Berichte zur Beantwortung Ihrer Fragen oder zum Prüfen Ihrer Theorien zu erstellen, brauchen Sie jetzt nicht mehr. Mit Salesforce Wave Analytics können Geschäftsanwender ihre Daten nach Belieben selbst analysieren. Damit hat sich die Anzahl der Analysten in Ihrem Unternehmen – und der gewonnenen Erkenntnisse – plötzlich exponentiell vervielfacht.

ZUSAMMENARBEIT

Die Zusammenarbeit ist einer der Grundpfeiler von Wave Analytics – Anwender können ihre gewonnenen Erkenntnisse mit anderen teilen und gemeinsam mit ihren Kollegen die entsprechenden Maßnahmen ergreifen. Datenansichten lassen sich mühelos freigeben, Dashboards und Berichte können gemeinsam bearbeitet und die Ergebnisse unternehmensweit versendet werden. Ihre Daten sollten das Rückgrat Ihres Unternehmens bilden. Wave Analytics sorgt dafür, dass jeder Zugang dazu hat.



Kapitel 3

MOBILE-FIRST DESIGN

Wir arbeiten heutzutage nicht mehr allein und unabhängig voneinander, jeder für sich an seinem Schreibtisch im Büro. Geschäftsleute sind heutzutage stets online, stets vernetzt und mobil. Das Büro von heute ist überall. Ein Geschäftstool ist also nur dann wirklich nützlich, wenn es diese Tendenz zur mobilen Arbeit unterstützt und fördert.

Deshalb wurde Salesforce Wave Analytics mit dem „Mobile-First“-Ansatz entwickelt. Die Anwendung ist mit allen möglichen Geräten kompatibel, vom Desktop übers Tablet bis hin zu Smartphone und Smartwatch.

Dank dieses Zugangskonzepts ist das Tool traditionellen ortsgebundenen Technologien, die Desktop-Computer und massive Datenbanken vor Ort erforderten, um Lichtjahre voraus.

Mit Wave Analytics bekommen Sie die Analysen, die Sie brauchen – ganz gleich, wo Sie sich gerade aufhalten. Im Folgenden erfahren Sie, wie Wave Analytics Ihnen Ihre Daten auf ganz neue Art und Weise liefert.



OPTIMALE EFFIZIENZ

DASHBOARDS

Selbst der kleinsten Firma stehen Milliarden von Datenpunkten zur Verfügung. Die Schwierigkeit besteht also nicht mehr darin, Daten zu sammeln, sondern die wirklich relevanten aus der Masse der Daten herauszufiltern. Dabei hat sich das Dashboard am effektivsten erwiesen. Die Dashboards in Wave Analytics stellen komplexe Daten grafisch dar. Mit einem Blick auf Ihr Mobilgerät sehen Sie sofort alle Informationen, die Sie brauchen, und können so die richtigen Geschäftsentscheidungen treffen.

ÜBERALL EINSATZBEREIT

Manchmal ist ein Dashboard zur Beurteilung von Kampagnen oder für einen kurzen Einblick aber nicht ausreichend. Ab und zu müssen Sie unterwegs auch Fragen beantworten und Daten analysieren. Mit Wave Analytics können Sie Ihre Daten vollkommen ortsunabhängig durchsuchen und alle aufkommenden Fragen beantworten. Komplexe Analysen, für die früher umfangreiche Datenbanken notwendig waren, lassen sich jetzt mit ein paar Wischbewegungen auf dem Smartphone erstellen.

ZUSAMMENARBEIT

All diese Funktionen für mobile Mitarbeiter haben aber wenig Sinn, wenn Sie die Informationen nicht auch mit den richtigen Personen teilen können. Mit den in Wave Analytics integrierten Funktionen zur Zusammenarbeit können Sie nicht nur ohne Aufwand Berichte und Dashboards versenden, sondern sich auch aktiv mit anderen Teammitgliedern austauschen und Ihre Daten besprechen – ganz gleich, wo Sie sich alle gerade aufhalten.



Kapitel 4

UNERREICHTE LEISTUNG

Trotz ihrer hohen Investitions- und Infrastrukturkosten bieten herkömmliche BI-Tools oft einfach nicht die notwendige Analyseleistung.

Moderne Unternehmen benötigen leistungsstarke Tools, die mit komplexen Anforderungen zurechtkommen. Viele herkömmliche Tools scheitern an diesem Punkt. Sie sind:

- langsam und können
- oft nur sehr begrenzte Fragentypen beantworten.

Beides sind keine guten Voraussetzungen für die agilen Unternehmen von heute.

Salesforce Wave Analytics stellt im Bereich Analysetools einen wahren Quantensprung dar. Dank der Hochgeschwindigkeits-Engine für die Abfrageindexierung sowie einer typ-unabhängigen, hoch komprimierten Datenplattform kann Wave Analytics für Sie im Handumdrehen Daten jeden Typs aus jedem Unternehmensbereich analysieren.



„Die Kundenakquise bei Unternehmen, die Daten analysieren und nutzen, ist 23-mal besser als bei Unternehmen, die dies nicht tun.“

– McKinsey & Company

SO AGIL UND SCHNELL WIE IHR BUSINESS

HIGH-SPEED

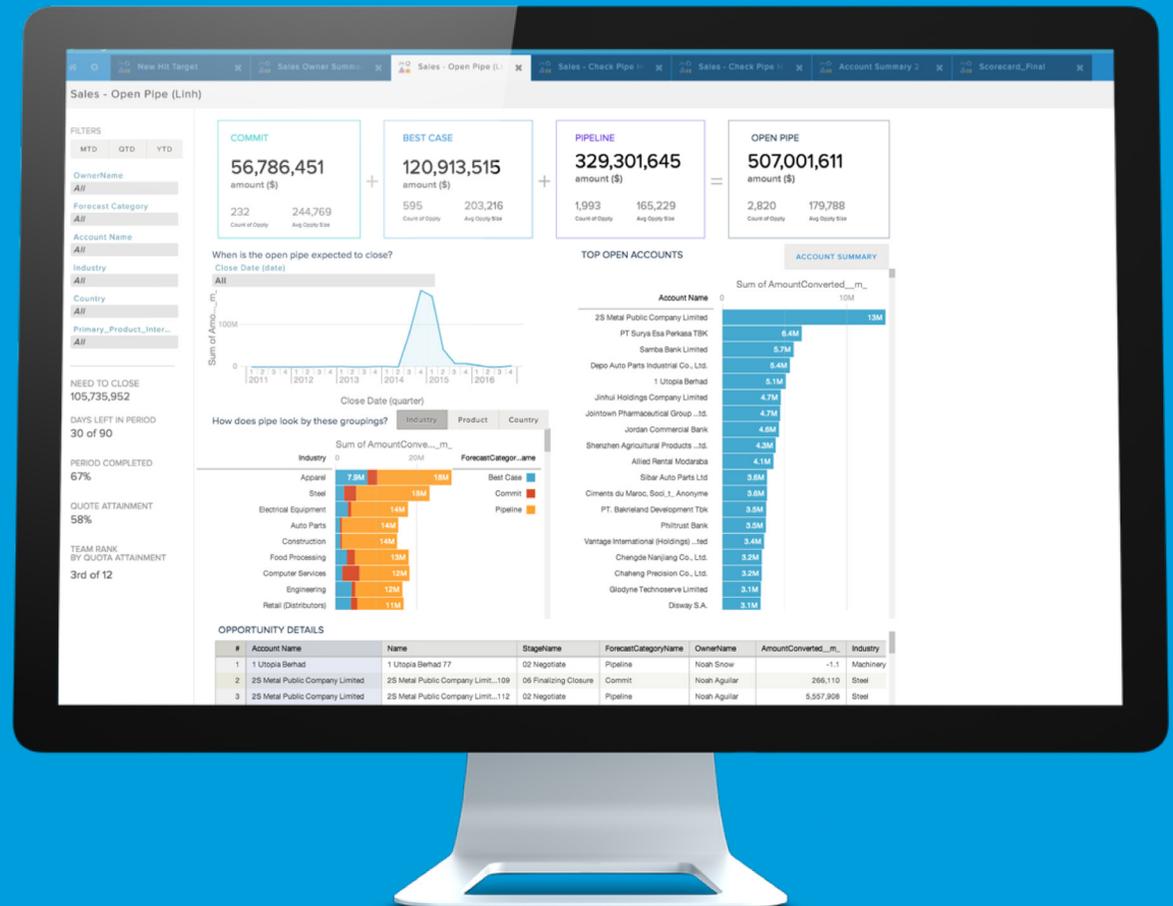
Moderne Unternehmen müssen agil sein. Heute sind diejenigen Unternehmen erfolgreich, die am schnellsten agieren, sich anpassen und innovativ sind. Dazu brauchen Sie ein Analysetool, das mit allen Entwicklungen Schritt hält. Wave Analytics ist so leistungsstark, dass Milliarden von Datenreihen in beeindruckender Geschwindigkeit verarbeitet werden und Sie innerhalb weniger Minuten anstatt mehrerer Tage die Antworten auf Ihre Fragen vor sich haben.

MEHRERE DATENQUELLEN

Da Wave Analytics auf der Salesforce-Plattform aufbaut, erfolgt die Synchronisierung mit Ihren Salesforce-Daten automatisch. Allerdings greifen moderne Unternehmen auf Daten aus unterschiedlichen Quellen zu. Kein Problem für Wave Analytics. Sie können Wave Analytics auch mit Ihren vorhandenen ETL-Partnerdaten verknüpfen oder selbst Daten hochladen.

PARTNER-ÖKOSYSTEM

Wave Analytics ist nicht nur mit den meisten großen ETL-Partnern kompatibel, sondern kann auch mit zahlreichen weiteren Partnern verknüpft werden. Das bedeutet, dass Sie bisherige Investitionen in Analyse-Systeme nicht über Bord werfen müssen, wenn Sie Wave Analytics verwenden. Dank des umfassenden Partner-Ökosystems von Salesforce rechnen sich Ihre Analyse-Investitionen mit Wave Analytics auch weiterhin.



ZUSAMMENFASSUNG

Wave Analytics ist das erste Analysetool, das speziell für den modernen Geschäftsanwender entwickelt wurde. Wave Analytics ist schneller, leistungsstärker und benutzerfreundlicher als alle bisher erhältlichen BI-Tools. Sie erhalten schneller Einblicke in Ihr Business – egal wo Sie sich gerade befinden – und verstehen Ihre Kunden besser als je zuvor.

DIE INNOVATIVE ANALYSELÖSUNG FÜR ALLE GESCHÄFTSANWENDER

Salesforce Analytics Cloud ist die innovative und agile Plattform, mit der auch Nicht-IT-Experten im Unternehmen Analytics nutzen können. Sie bietet die besten Geschäfts-Analyse-Werkzeuge für die interaktive Visualisierung auf einer intuitiven Benutzeroberfläche für alle Endgeräte in nie dagewesener Geschwindigkeit und Tiefe. Und damit vollständige Antworten auf Ihre Fragen auf Basis Ihrer Daten, die Sie für Ihren täglichen Geschäftserfolg brauchen.

Unternehmen, die ihre Daten analysieren und nutzen,

sind	23 x	besser in der Kundenakquise,
verzeichnen eine	9 x	höhere Kundenbindung,
und sind	19 x	profitabler.*

* Studie von McKinsey & Company



Die in diesem E-Book enthaltenen Informationen sollen unsere Kunden unterstützen und sind rein informativer Natur. Eine Veröffentlichung durch Salesforce stellt keine Empfehlung dar. Salesforce garantiert weder die Fehlerlosigkeit und Vollständigkeit der Informationen, Texte, Grafiken, Links und sonstigen Inhalte in diesem E-Book noch das Erreichen spezifischer Ergebnisse durch das Befolgen der Hinweise in diesem E-Book. Für Ihre ganz spezifischen Fragestellungen ist es unter Umständen empfehlenswert, einen Experten aus dem jeweiligen Fachgebiet zu Rate zu ziehen, beispielsweise einen Anwalt, Buchhalter, Architekten, Unternehmensberater oder ausgebildeten Techniker.

© 2016 Salesforce.com. Alle Rechte vorbehalten.



KUNDEN BEGEISTERN



Blog



Facebook



Twitter



LinkedIn



Xing

salesforce.com Germany GmbH, Erika-Mann-Str. 63, 80636 München, Deutschland.

www.salesforce.com/de

© Copyright 2000-2016 salesforce.com, inc. Alle Rechte vorbehalten.