

salesforce

SALESFORCE ANALYTICS CLOUD

TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR



Introduction

LE NOUVEL ANALYTICS CLOUD

Depuis des années, les entreprises sont déconnectées de leurs données. Et malgré les avantages indéniables qu'apportent l'analyse des données dans la prise de décisions, les outils offrant une vue complète et compréhensible de vos données sont rares, voire inexistants.

Le domaine de la veille stratégique (Business intelligence, BI) a pour but de connecter les processus métiers aux informations issues des données. Mais la plupart des outils de BI existants ne répondent pas aux besoins des professionnels d'aujourd'hui ! En effet, les outils hérités sont conçus pour des responsables soutenus par une équipe d'analystes.

Difficiles à comprendre, rigides et limités (en termes de champ d'application et de fonctionnalités), ils ne sont pas adaptés à la grande majorité de vos collaborateurs, qui ont besoin d'outils accessibles et flexibles. En outre, ces technologies anciennes n'exploitent pas la puissance du cloud et de la mobilité, ce qui empêche vos collaborateurs d'utiliser efficacement vos données. Le « Big Data » a fait parlé de lui, mais n'a pas fourni les informations concrètes dont les entreprises ont besoin...

Salesforce se propose de changer ceci avec Salesforce Analytics Cloud, la toute première mouture d'un nouveau genre d'outils d'analytique. Il est plus rapide, plus simple d'utilisation et plus puissant que tous les outils d'analytique précédents ! Vous voulez en savoir plus ? Dans cet e-book, vous découvrirez les quatre principaux avantages du nouvel Analytics Cloud :

- 100 % cloud
- Accessible par tous
- Mobile
- Exceptionnellement puissant

Sommaire

02 Introduction

03 Créé dans le cloud

05 Accessible par tous

07 Mobile

09 Exceptionnellement puissant

11 Conclusion

Chapitre 1

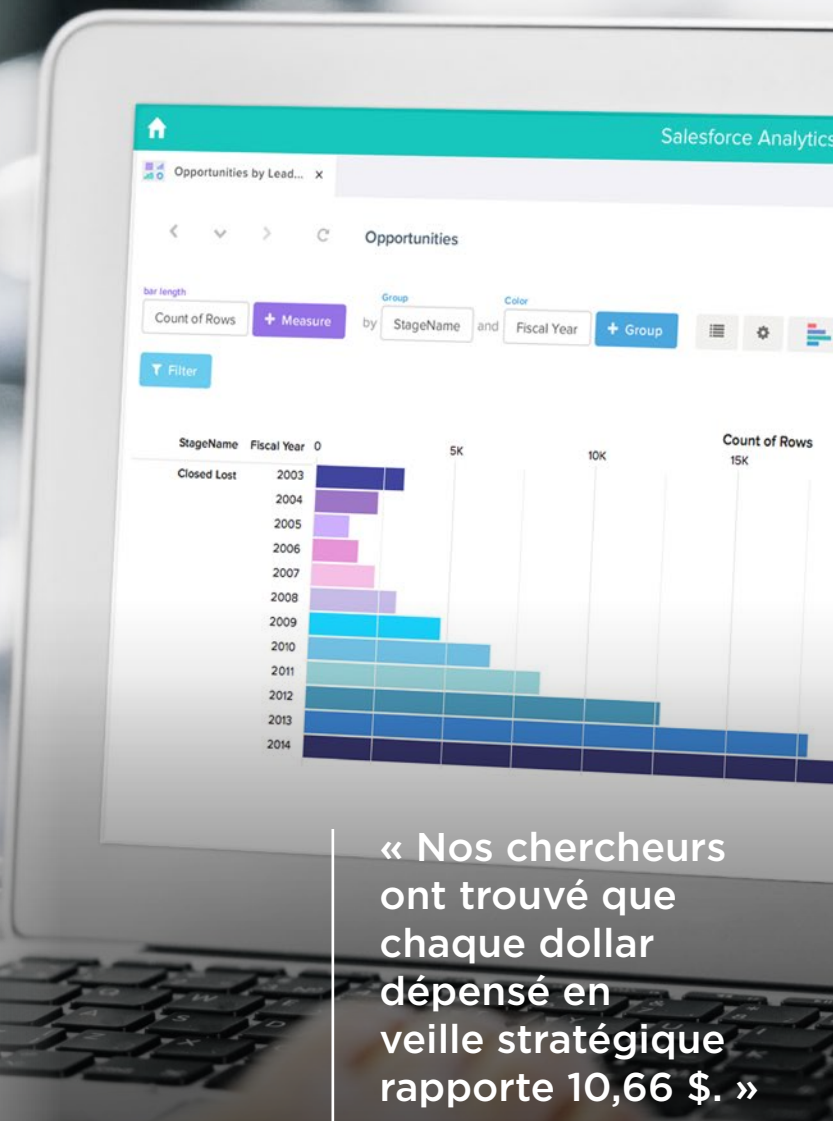
CRÉÉ DANS LE CLOUD

L'analytique, correctement mise en œuvre, offre des avantages stupéfiants ! Selon une étude effectuée par McKinsey & Company, les entreprises qui analysent et utilisent leurs données ont un taux d'acquisition de clients 23 fois supérieur à celui des autres. En outre, leur capacité à fidéliser leurs clients est 6 fois plus élevée et leur rentabilité est 19 fois plus importante.

Si les résultats sont si probants, pourquoi les outils d'analytique ne sont-ils pas plus répandus ? La réponse est simple : les anciens outils de BI n'ont pas été conçus pour tout le monde. Ils n'ont pas été conçus pour suivre l'évolution du monde professionnel d'aujourd'hui.

Ils ne sont pas agiles : leur configuration prend des mois, voire des années. Ils ne sont pas flexibles : bon nombre d'entre eux ne proposent qu'un éventail limité de fonctions. Et ils ne sont pas accessibles par une entreprise dans son ensemble, car ils doivent être gérés par des analystes ou des spécialistes.

Salesforce Analytics Cloud est la première plateforme d'analytique basée entièrement dans le cloud dont les fonctionnalités répondent aux besoins de tous les professionnels d'aujourd'hui !



« Nos chercheurs ont trouvé que chaque dollar dépensé en veille stratégique rapporte 10,66 \$. »

-Nucleus Research

RETOUR SUR INVESTISSEMENT PLUS COURT

Le retour sur investissement des anciens outils de BI est long (des mois voire des années). En effet, ces technologies nécessitent de concevoir et de construire un entrepôt de données, de développer des schémas adéquats et pertinents, ainsi que de connecter des outils de création de rapport et de tableaux de bord afin de présenter les résultats sous une forme compréhensible.

Grâce à Analytics Cloud, tous ces obstacles s'effacent ! 100 % conçu dans le cloud, sa mise en œuvre ne prend que quelques jours. Vous n'avez pas de matériel coûteux à acheter, et donc aucun coût de maintenance, ni de frais liés à l'intervention de spécialistes. Une fois votre compte Analytics Cloud synchronisé avec vos données Salesforce, vos données Extract-Transform-Load (ETL) partenaires ou lorsque vous téléchargez vos données vous-même, vous profitez immédiatement de toute la puissance de cet outil !

PUISSANT

Analytics Cloud est non seulement plus rapide et flexible que les anciens outils de BI, mais il est aussi plus puissant ! Oui, mais à quel point ? Grâce à ses fonctionnalités cloud, il est capable de traiter des milliards de données à une vitesse record. Salesforce Analytics Cloud est doté d'un moteur de recherche d'indexage haute performance et d'une plateforme compatible avec tous types de données. Ceci vous permet d'obtenir de vraies informations issues de votre montagne de données à une vitesse et avec une simplicité inégalées !

SÉCURISÉ

La sécurité et la fiabilité sont deux piliers de la philosophie Salesforce depuis la création de l'entreprise, et ces deux éléments sont au cœur de Salesforce Analytics Cloud. Basé sur la plateforme Salesforce, Analytics Cloud exploite la même architecture multi-tenant que celle utilisée par des milliers d'utilisateurs Salesforce à travers le monde. Vos données sont ainsi sécurisées, sauvegardées en temps réel et toujours disponibles. Grâce à cette intégration à la sécurité Salesforce, vous pouvez même ouvrir votre analytique à tous vos utilisateurs sans avoir peur qu'elle ne tombe entre de mauvaises mains !



Chapitre 2

ACCESSIBLE PAR TOUS

Aujourd'hui, les données sont partout. Elles sont au cœur de la plupart des entreprises, quel que soit leur secteur. Avant, le flot de données disponibles était trop important pour être exploité convenablement. Aujourd'hui, il apparaît clair que le meilleur moyen d'exploiter ces données est d'en tirer des informations pertinentes pour ceux qui en ont besoin. Il est également clair que ces données ne doivent pas être mises en silos et traitées uniquement par quelques experts.

Pourtant, les anciens outils ont été conçus selon un modèle fermé, qui ne correspond pas à l'ouverture des données caractéristique de l'ère digitale. En outre, la plupart des outils de BI sont complexes et difficiles à utiliser. Ainsi, la grande majorité des utilisateurs n'ont pas accès aux informations les plus importantes, ont des difficultés pour répondre aux problèmes les plus pressants et ont rarement la possibilité d'utiliser ou de partager les réponses qu'ils parviennent à trouver.

Salesforce Analytics Cloud révolutionne cet ancien modèle en adaptant l'analytique aux professionnels d'aujourd'hui. Il est conçu pour les utilisateurs métiers et n'est pas seulement réservé aux experts. Vos informations métiers stratégiques sont ainsi à la disposition de vos collaborateurs qui en ont besoin, ce qui augmente énormément leurs valeur et impact ! Et voici, en trois points, comment Analytics Cloud met vos données à la disposition de tous vos collaborateurs.



CONÇU POUR LES UTILISATEURS MÉTIERS

UNE INTERFACE UTILISATEUR SIMPLIFIÉE

Les outils d'analytique ont la réputation d'être très difficiles à exploiter. Souvent, leur interface est peu conviviale ou intimidante. Mais Analytics Cloud fait une entorse à cette règle ! Cet outil, inspiré d'applications grand public, est simple d'utilisation, voire amusant. Son interface est élégante et intuitive, aussi conviviale que des applications grand public comme Yelo ou Uber.

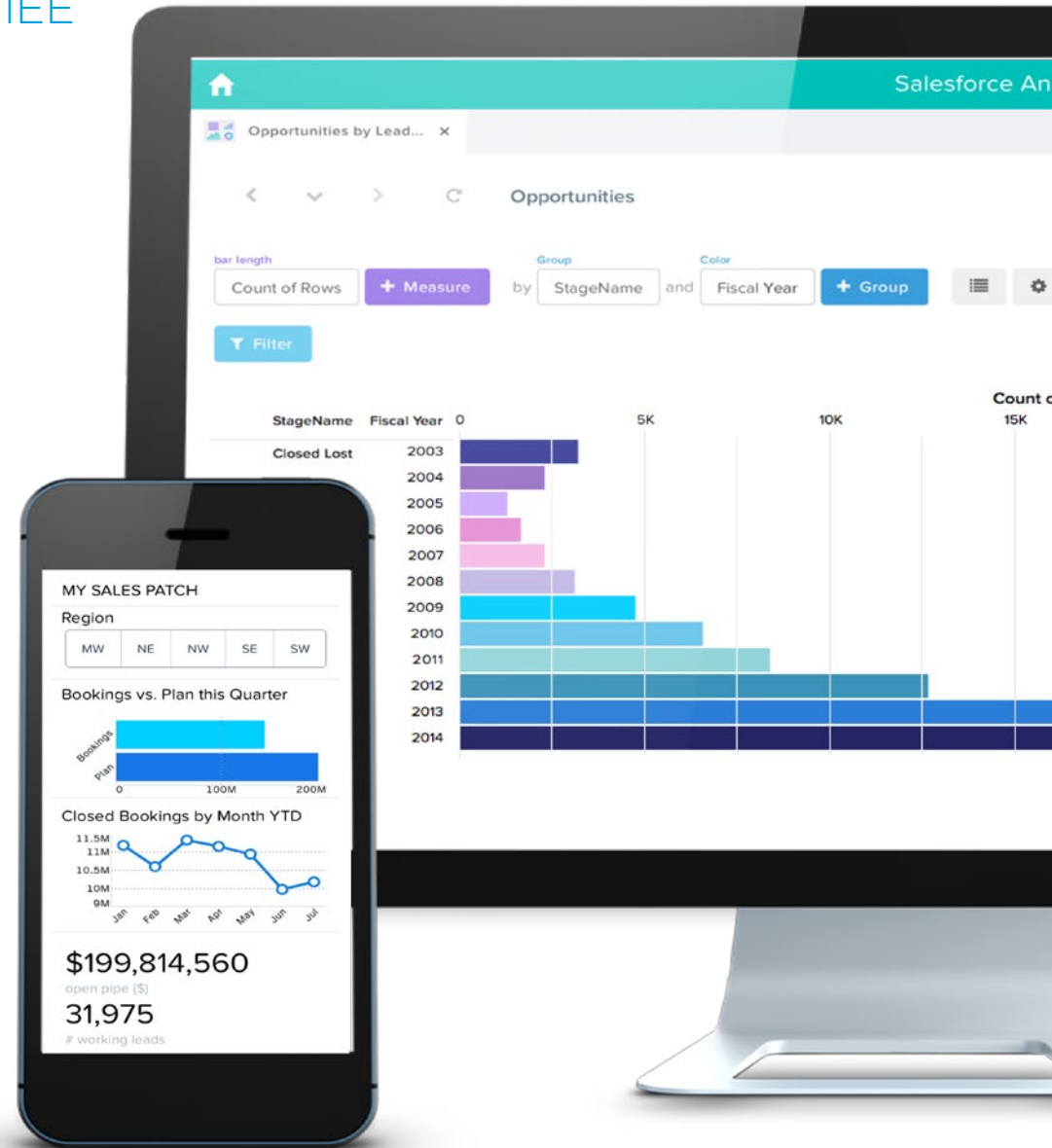
ACCESSIBLE PAR TOUS

DES DONNÉES EXPLOITABLES PAR TOUS

L'amélioration de l'interface utilisateur s'accompagne d'une plus grande simplicité d'utilisation. Vous n'avez plus besoin des rapports personnalisés d'experts ou d'analystes pour répondre à vos questions ou tester vos théories. En effet, grâce à Salesforce Analytics Cloud, chaque utilisateur métier peut explorer et comprendre ses données. Tous vos collaborateurs deviennent des analystes et décuplent votre capacité à innover !

UNE PLATEFORME COLLABORATIVE

La coopération est au cœur d'Analytics Cloud, conçu pour fournir des données collaboratives, concrètes et faciles à partager. Ainsi, vous pouvez facilement travailler en équipe sur vos rapports et tableaux de bord et partager vos données ainsi que vos conclusions. Vos données sont le pilier de votre entreprise. Ainsi, avec Analytics Cloud, vous vous assurez que tous vos collaborateurs accèdent à vos données et les comprennent.



Chapitre 3

MOBILE

De nos jours, on ne travaille plus uniquement au bureau. Les professionnels d'aujourd'hui sont toujours opérationnels, connectés et mobiles. Leur bureau les accompagne partout où ils vont et l'outil métier le plus précieux est celui qui dynamise cette transformation vers la mobilité.

C'est pourquoi Salesforce Analytics Cloud est naturellement mobile. Il s'adapte à tous les terminaux (ordinateur, tablette, smartphone, smartwatch...).

Le niveau d'accessibilité va bien au-delà des technologies traditionnelles sur site, qui cantonnaient les analystes à des postes de travail connectés à d'énormes bases de données sur site.

Avec Analytics Cloud, les analyses dont vous avez besoin sont disponibles où que vous soyez. Découvrez trois façons dont Analytics Cloud révolutionne l'accès à vos données.



CONÇU POUR L'EFFICACITÉ

TABLEAUX DE BORD

Avec des milliards de sources de données disponibles (y compris pour les PME), votre défi n'est plus de trouver des informations, mais de trouver un sens à cet immense flot d'informations. Et l'outil le plus efficace pour y parvenir est le tableau de bord. En vous permettant de visualiser des informations complexes, les tableaux de bord d'Analytics Cloud vous présentent toutes les données dont vous avez besoin pour prendre des décisions en un clin d'œil, où que vous soyez !

PASSEZ À L'ACTION OÙ QUE VOUS SOYEZ

DES DONNÉES EXPLOITABLES

Parfois, évaluer vos campagnes et trouver des informations grâce à un tableau de bord ne suffit pas. En effet, vous pouvez avoir besoin de répondre à des questions et d'exploiter vos données en déplacement. Analytics Cloud vous permet d'explorer vos données et de répondre à des questions où que vous soyez. Des analyses complexes, qui nécessitaient d'immenses bases de données, peuvent être réalisées sur votre téléphone, d'un simple glissement de doigt !

COLLABORATION

Bénéficier de toutes ces informations en déplacement est une chose, mais les partager avec les bonnes personnes en est une autre. Les fonctionnalités de collaboration intégrées d'Analytics Cloud facilitent l'envoi de rapports et tableaux de bord, et permettent à vos salariés de collaborer autour de vos données plus simplement, même s'ils sont séparés par des milliers de kilomètres !



Chapitre 4

EXCEPTIONNELLEMENT PUISSANT

Malgré l'investissement et les coûts d'infrastructures énormes qu'ils engendrent, les anciens outils de BI ont souvent une puissance analytique limitée.

Les entreprises modernes ont besoin de hautes performances, car elles font face à une grande complexité. Or, ces anciens outils ne peuvent souvent pas répondre à ces exigences. Ils sont trop lents et ne peuvent répondre qu'à des questions simples. Et ces deux éléments pénalisent les entreprises agiles d'aujourd'hui.

Salesforce Analytics Cloud est un bond en avant dans le domaine de l'analytique. Doté d'un moteur de recherche d'indexage haute performance et d'une plateforme à forte compression compatible avec tous types de données, Analytics Cloud est d'une puissance phénoménale. Il offre une vitesse incomparable et peut analyser vos données, quels que soient leur type ou leur emplacement dans votre entreprise !



« Les entreprises qui analysent et utilisent leurs données ont un taux d'acquisition de clients 23 fois supérieur à celui des autres. »

-McKinsey & Company

SUIVEZ LE RYTHME DU MARCHÉ

UNE EXCEPTIONNELLE RAPIDITÉ

Les entreprises modernes sont rapides. Dans notre époque où les changements sont légions, vous devez agir, vous adapter et innover plus rapidement que vos concurrents pour réussir. Pour ce faire, vous avez besoin d'un outil d'analytique capable de suivre le rythme de l'innovation. La puissance exceptionnelle d'Analytics Cloud, capable d'analyser des milliards de données extrêmement rapidement, vous fournit les réponses dont vous avez besoin en quelques minutes !

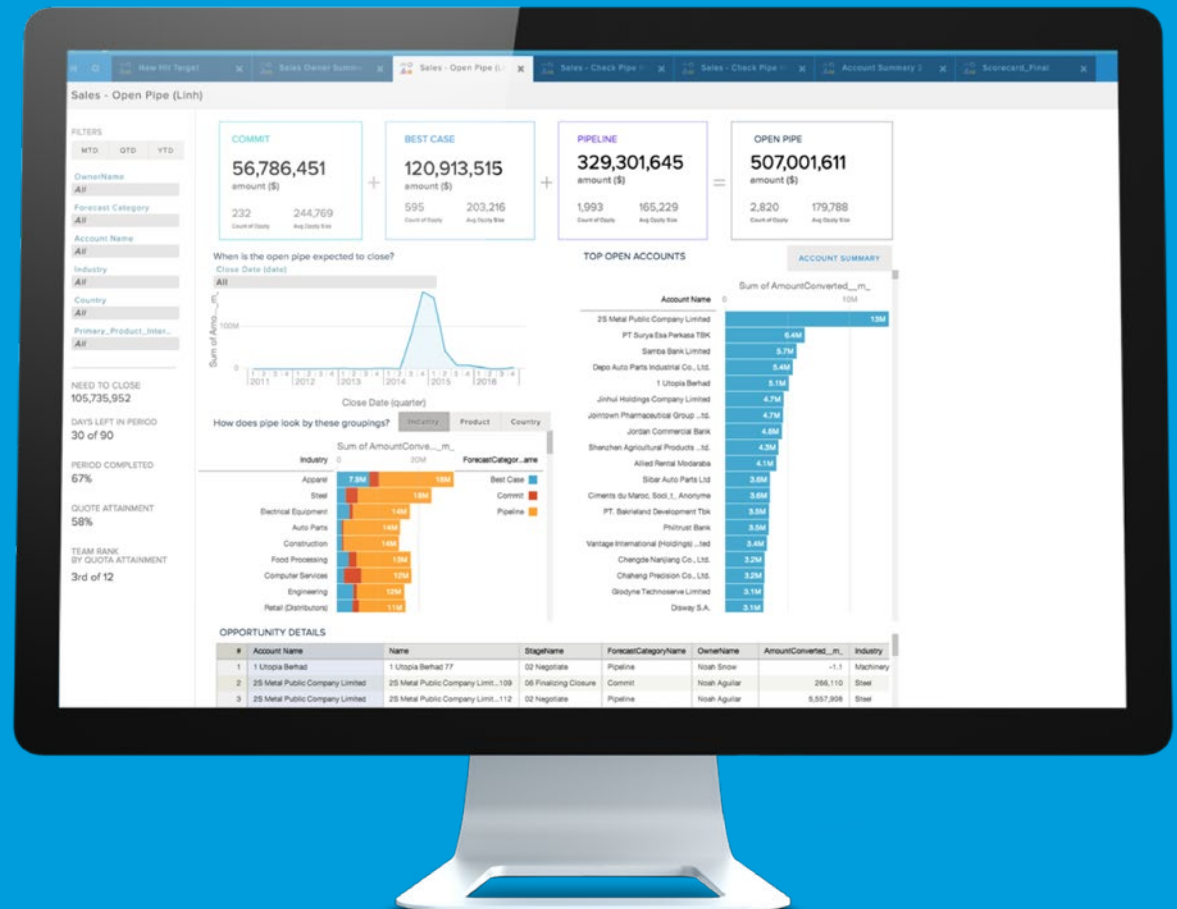
OPTIMISEZ VOTRE COUVERTURE COMMERCIALE

DE MULTIPLES SOURCES DE DONNÉES

Basé sur la plateforme Salesforce, Analytics Cloud synchronise automatiquement vos données Salesforce. Il peut également traiter vos données stockées dans d'autres systèmes. En effet, vous pouvez connecter Analytics Cloud à vos partenaires ETL existants ou y télécharger vos données.

UN ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES

En plus d'un partenariat avec la plupart des principaux partenaires ETL, Analytics Cloud peut également être synchronisé avec un vaste éventail de partenaires d'intelligence prédictive. Ainsi, il n'est pas nécessaire de remplacer les technologies d'analytique dans lesquelles vous avez investi lorsque vous passez à Analytics Cloud. Grâce à l'important écosystème de partenaires de Salesforce, Analytics Cloud améliore naturellement vos anciens investissements dans le domaine de l'analytique !





CONCLUSION

La toute première mouture d'un nouveau genre d'outils d'analytique, Analytics Cloud est conçu pour les utilisateurs métiers d'aujourd'hui. Plus rapide, plus puissant et plus accessible que les anciens outils de BI, Analytics Cloud vous offre des informations plus apidement et vous permet de mieux comprendre vos clients !



DES SOLUTIONS COMMERCIALES QUI VONT DÉCOUPLER LA PRODUCTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE

Un outil CRM simple d'utilisation est un outil indispensable pour améliorer vos ventes et bâtir un processus commercial efficace et transparent. Salesforce vous permet de rassembler, dans un seul et même endroit, les informations de contact de vos clients et prospects, ainsi que vos comptes, vos leads et vos opportunités de vente.

En savoir plus ›

+ 32 % de taux
de transformation

+ 40 % de productivité
commerciale

+ 32 % de chiffre
d'affaires

Les informations communiquées dans le présent e-book sont réservées à nos clients et fournies à titre purement informatif. Salesforce ne garantit ni l'exactitude ni l'exhaustivité des informations, textes, graphiques, liens ou autres contenus de ce document. Salesforce ne garantit en aucun cas l'obtention de résultats du fait des recommandations de cet e-book. Nous vous recommandons de vous adresser à un spécialiste (avocat, comptable, architecte, consultant ou ingénieur) pour obtenir des conseils précis, adaptés à votre situation.

© 2015 Salesforce.com. Tous droits réservés.



THE CUSTOMER SUCCESS PLATFORM