



salesforce

# LA NOUVELLE ÈRE DE L'ANALYTIQUE

PAR PETER COFFEE, VP STRATEGIC  
RESEARCH CHEZ SALESFORCE

## Introduction

# L'OPPORTUNITÉ QU'OFFRENT LES DONNÉES

Les données contiennent une mine d'or d'informations qui ne demande qu'à être exploitée. L'« univers digital » d'aujourd'hui, comme l'a décrit l'IDC en avril dernier, représente 4,4 billions de gigaoctets. On estime qu'il serait utile de baliser et d'analyser plus d'un cinquième de ces données, mais 5 % seulement sont exploitées. Des solutions aux problèmes mondiaux les plus importants (dans les domaines de la santé, durabilité, sécurité alimentaire, logistique, éducation...) se retrouvent ignorées ou enterrées dans des rapports ou des feuilles de calcul qui répondent aux mauvaises questions, et qui sont disponibles trop tard pour être utiles. Le moment est venu de changer ceci !

*Peter Coffee*

Peter Coffee, VP Strategic Research chez Salesforce

## Sommaire

02 Introduction

03 Le bon moment pour un meilleur outil

04 La plateforme Wave

06 L'utilisation concrète des nouveaux outils

08 Conclusion

## Chapitre 1

# LE BON MOMENT POUR UN MEILLEUR OUTIL

Ignorer vos données n'est plus une option. Il est grand temps de résoudre ce problème, identifié il y a au moins 40 ans. « L'avancement de la recherche en ligne a pris du temps à cause de la difficulté liée au codage et à l'exécution des programmes », remarque plaintivement un rapport de 1974, qui prédisait un nouveau départ pour l'analyse interactive... basée sur APL, un langage mathématique sommaire qui exigeait même l'utilisation d'un clavier particulier. Étonnamment, cela n'a pas marché.

Après les quarante années pendant lesquelles la loi de Moore s'est appliquée, il était légitime d'espérer que [la chute des coûts liés à la puissance de calcul](#), ainsi que les immenses améliorations des écrans et technologies d'interactions, auraient permis de résoudre ce problème. Nombreux sont ceux enclins à promouvoir cette vision, mais, en définitive, cela revient à mettre un plus gros moteur sur un train électrique pour enfant... Un e-mail du type « N'exécutez pas de gros rapports pendant le bouclage du trimestre » atteste que cette mécanique s'enraye facilement.

Il est totalement illogique que la centralisation de la puissance de calcul limite l'exploration interactive, alors que les terminaux mobiles d'aujourd'hui ont la puissance des stations de travail d'hier et ne les exploitent pas !

Il est inexcusable de conserver les goulots d'étranglement qui ont limité le déploiement, l'utilisation et l'efficacité de l'analytique. Il faut donc ouvrir de nouvelles pistes de réflexion et d'action !

Pour s'attaquer à ces goulots d'étranglement, nous avons créé Salesforce Analytics Cloud. Basée sur la technologie EdgeSpring, développée par Salesforce suite à son acquisition en juin 2013, la plateforme d'analytique Wave (qui optimise notre nouveau produit) se différencie de l'ancienne approche d'analytique en trois points principaux.

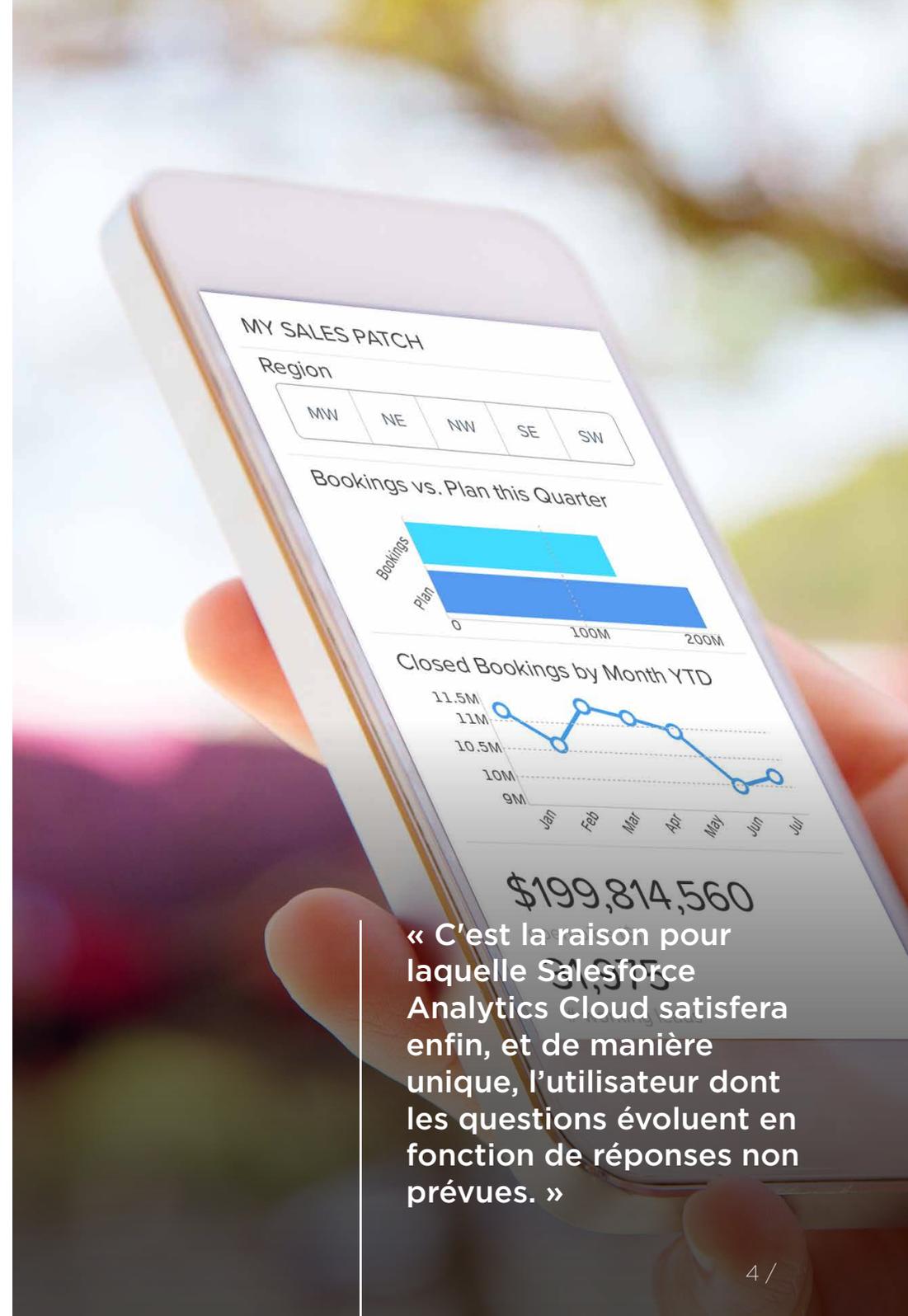
Il est totalement illogique que la centralisation de la puissance de calcul limite l'exploration interactive, alors que les terminaux mobiles d'aujourd'hui ont la puissance des stations de travail d'hier et ne les exploitent pas !

## Chapitre 2

# LES 3 INNOVATIONS DE LA PLATEFORME WAVE

Premièrement, la technologie Wave reflète la manière dont les gens trouvent ce qu'ils recherchent dans l'univers digital depuis 20 ans. La guerre des moteurs de recherche qui a eu lieu dans les années 1990 opposait Yahoo et son approche basée sur une vaste bibliothèque, à l'algorithme PageRank de Google, permettant à la structure et à la pertinence des informations d'émerger naturellement, au lieu d'être imposées.

Aujourd'hui, il apparaît clair que l'une de ces approches [n'est plus d'actualité](#), puisque Yahoo [a annoncé en septembre](#) la fin du « Répertoire Yahoo » au terme de l'année. Wave est basé sur le principe de la recherche indexée plutôt que sur une taxonomie statique. C'est la raison pour laquelle Salesforce Analytics Cloud satisfera enfin, et de manière unique, l'utilisateur dont les questions évoluent en fonction de réponses non prévues.



« C'est la raison pour laquelle Salesforce Analytics Cloud satisfera enfin, et de manière unique, l'utilisateur dont les questions évoluent en fonction de réponses non prévues. »

Deuxièmement, Wave reflète la structure de plus en plus diversifiée des données utilisées aujourd'hui. Un stock de données traditionnel, composé de lignes et de colonnes, combine presque toujours trop avec trop peu. Il consomme inutilement de l'espace avec des colonnes vides non nécessaires pour décrire des choses simples, alors qu'il manquera de colonnes pour décrire des éléments plus complexes. Le format en tableau rectangulaire hérité compromet ce modèle. En revanche, l'architecture sans schéma de Wave permet aux données d'exprimer des informations sans gaspiller de ressources et sans retarder les projets du fait de discussions sur des décisions qu'il n'est plus nécessaire de prendre.

Troisièmement, Wave est conçu pour un monde où [les interactions avec les données via des applications mobiles sont plus fréquentes que celles effectuées sur des navigateurs d'ordinateurs](#). La mobilité n'est plus un sous-ensemble ou un simple accessoire : elle fait partie des outils essentiels pour

aller au bout des choses. Il faut également reconnaître que « mobile » ne signifie pas seulement « quelqu'un qui utilise un smartphone ». Paul Graham le décrit clairement : [le modèle d'interaction sur tablette](#) avec les données s'applique aussi bien aux terminaux mobiles qu'aux écrans géants. Les vidéos « Day Made of Glass » de Corning nous décrivent un monde où chaque objet et chaque élément de notre environnement ont un potentiel interactif.

“

Wave est conçu pour un monde où les interactions avec les données via des applications mobiles sont plus fréquentes que celles effectuées sur des navigateurs d'ordinateurs.

”

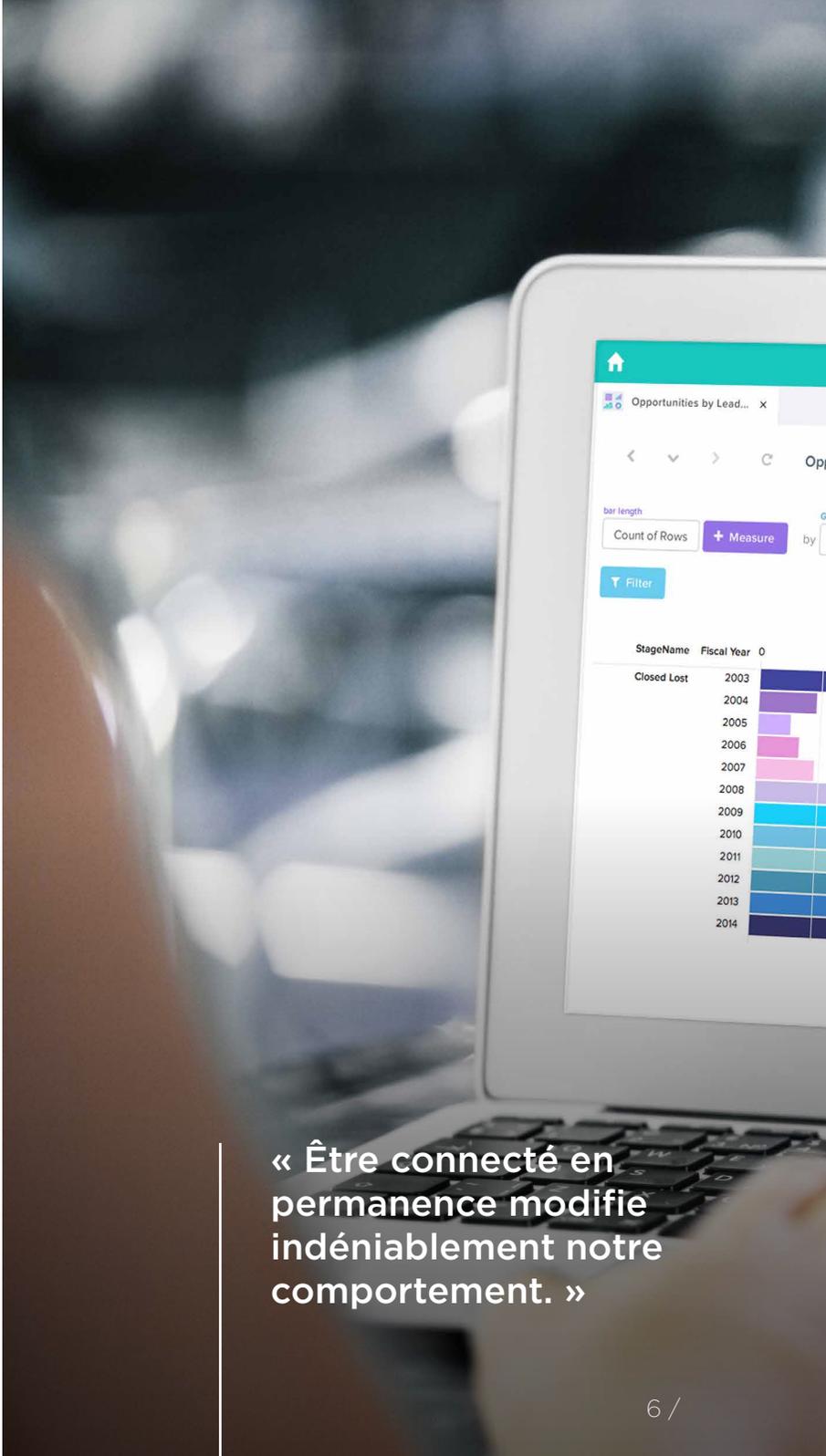
## Chapitre 3

# L'UTILISATION CONCRÈTE DES NOUVEAUX OUTILS

Au-delà de la nouveauté, deux ingrédients sont nécessaires pour mettre tout ceci en pratique. D'abord, il faut que les utilisateurs de terminaux en périphérie de réseau puissent explorer un pool de données global. Ensuite, il doit être possible d'en retirer un élément à examiner en détail, et ce, même depuis un terminal déconnecté. Wave répond à ces deux besoins. Plus efficace que les anciens modèles analytiques, cet outil permet aux utilisateurs de tirer parti de la puissance de calcul croissante et des interactions intuitives des terminaux en périphérie de réseau.

Être connecté en permanence modifie indéniablement notre comportement. Les professionnels d'aujourd'hui se regroupent en réseaux collaboratifs, s'attendent à des boucles de feedback plus courtes et finalisent des décisions en signant électroniquement sur l'écran de leur choix. Malheureusement, l'exécution plus rapide de décisions non informées accélère simplement la prise de mauvaises décisions. Pire encore, ces décisions sont prises [avec plus de conviction et sont moins ouvertes à l'apprentissage et aux corrections.](#)

Cette connexion permanente est bien établie aujourd'hui, et elle doit devenir mieux informée. D'immenses volumes de données sont facilement accessibles, mais ils ne se transforment en informations que lorsqu'ils ne se contentent plus d'établir des faits. Pour ce faire, ils doivent répondre à des questions.



« Être connecté en permanence modifie indéniablement notre comportement. »

## Conclusion

Utiliser du matériel du 20e siècle, aussi puissant soit-il, pour répondre aux questions du 20e siècle ne verra jamais le jour. Augmenter la puissance et dépenser plus d'argent dans des outils utilisant cette approche erronée ne peut résulter qu'en un échec plus important. Dans un futur proche, la puissance de calcul distribuée, l'explosion du volume et de la complexité des données et les demandes croissantes pour obtenir immédiatement des réponses aux questions deviendront des caractéristiques inaltérables. Salesforce Analytics Cloud réinvente l'analytique afin de naviger dans cet univers en pleine croissance.

## À propos de Peter Coffee



Peter Coffee est vice-président de la recherche stratégique chez Salesforce. Avant de commencer à écrire à plein temps en 1989, Peter a passé onze ans dans des positions techniques et de management à Exxon et dans l'Aerospace Corporation. Il est titulaire d'un diplôme d'ingénieur du MIT et d'un MBA de l'université Pepperdine.

# L'ANALYTIQUE CONÇUE POUR LES UTILISATEURS MÉTIERS

Analytics Cloud est conçu pour fournir les outils d'analytique les plus puissants directement aux utilisateurs qui en ont le plus besoin. Plus d'attente interminable, plus de schémas, plus de matériel. Seulement vos données, prêtes à l'emploi !



Les informations communiquées dans le présent e-book sont réservées à nos clients et fournies à titre purement informatif. Salesforce ne garantit ni l'exactitude ni l'exhaustivité des informations, textes, graphiques, liens ou autres contenus de ce document. Salesforce ne garantit en aucun cas l'obtention de résultats du fait des recommandations de cet e-book. Nous vous recommandons de vous adresser à un spécialiste (avocat, comptable, architecte, consultant ou ingénieur) pour obtenir des conseils précis, adaptés à votre situation.

© 2015 Salesforce.com. Tous droits réservés.



THE CUSTOMER SUCCESS PLATFORM